

Louvre Hotels Group, figure de proue de l'hôtellerie française en Chine, mis à l'honneur au China International Import Expo (C.I.I.E.) de Shanghai

Du 5 au 10 novembre prochain, se tiendra le premier China International Import Expo (CIIE) de Shanghai. Point de départ d'une nouvelle ère pour l'économie chinoise, cet événement à la résonance mondiale manifeste une ouverture croissante de ce marché. En tant qu'acteur majeur de l'hôtellerie mondiale, Louvre Hotels Group participera à cette première édition afin de promouvoir son expertise, son empreinte locale et présenter ses ambitions.

Fier de son développement en Chine, rendu possible grâce à son actionnaire Jin Jiang International, Louvre Hotels Group participe à cet événement international incontournable afin de valoriser son expertise hôtelière sur ce marché. Avec plus de 71 millions¹ de voyageurs chinois à l'étranger au premier semestre 2018, la Chine est récemment devenue le plus grand marché touristique sortant du monde.

Le groupe présentera notamment la stratégie de développement de ses marques clés (Campanile, Kyriad et Golden Tulip), mise en place depuis 2016 sur le territoire chinois. Une stratégie qui prévoit le développement de 300 hôtels d'ici 2021. Véritable ambassadeur de la « *French touch* », il fera également la promotion de l'art de vivre à la française, présent sous différentes formes dans chacun de ses hôtels.

Par ailleurs, Louvre Hotels Group démontrera sa force d'innovation en matière d'accueil et d'expérience client. Grâce à son « *Innovation Center* », le groupe réfléchit aux concepts hôteliers de demain et développe des technologies adaptées à la clientèle chinoise, comme le montre la récente ouverture de son premier établissement Campanile labellisé Smart Hotel à Shanghai. Il développe également des partenariats innovants, notamment avec des start-ups via son écosystème appelé HLAB.

Louvre Hotels Group dispose d'un vaste espace, pensé autour de 5 principaux axes :

- Un pôle « Expertise et savoir-faire »,
- Un pôle « Innovation »,
- Un pôle « Marques » avec Campanile, Kyriad, Golden Tulip et Metropolo,
- Un pôle « Partenaires » mettant en avant Barrière et Hôtels et Préférence

« Nous sommes extrêmement fiers de présenter notre expertise en matière de développement, de positionnement de marque, d'opérations, d'innovation, de commerce et de gastronomie aux consommateurs chinois lors de ce rendez-vous hautement symbolique qu'est le CIIE. Notre présence est une véritable opportunité pour continuer d'accroître la notoriété de nos marques auprès des consommateurs chinois et créer ainsi de la préférence de marque lorsqu'ils se rendent en Europe. » déclare Pierre-Frédéric Roulot, CEO Louvre Hotels Group

¹ Source : [Hospitality On](#)

La première édition d'un salon pour stimuler le commerce mondial

Le C.I.I.E. constitue un événement stratégique et symbolique fort. Inauguré par le Président Xi Jinping, il accueillera près de 150.000 visiteurs. Plus de 100 pays et régions du monde entier y seront présents. Plus grand exportateur mondial, deuxième importateur et deuxième économie au monde, la Chine démontre avec cette première édition du salon C.I.I.E. sa volonté d'accélérer l'ouverture de son marché.

A propos de Louvre Hotels Group :

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 5ème groupe hôtelier mondial.

Contact presse - We agency

Laure de Chastellux - 01 44 37 22 18 – laure.dechastellux@we-agency.fr

