

Louvre Hotels Group accède au Top 5 mondial des groupes hôteliers après le rachat de Plateno par Jin Jiang

Jin Jiang International Hotels Development Co., propriétaire de Louvre Hotels Group, vient de finaliser le rachat de 81% des parts de Keystone Lodging Holdings Ltd., maison-mère de Plateno Group, pour un montant de 10 milliards de yuans (1,4 mds euros). Cette acquisition ouvre de nouvelles perspectives de développement à l'international au groupe français.

L'acquisition de Plateno Group place Jin Jiang à la 5^{ème} place mondiale, devant son concurrent AccorHotels. Pour Louvre Hotels Group, cette montée en puissance représente de nombreuses opportunités de développement et un accélérateur de sa politique commerciale.

« Avec cette acquisition, Louvre Hotels Group se trouve au cœur d'une large stratégie fondée sur des mutualisations d'expertises et d'activités, telles que l'architecture informatique, les achats et le numérique. Nous allons pouvoir renforcer notre présence sur les marchés asiatiques, en pleine expansion, mais également capter encore plus de touristes chinois qui se rendent dans les pays où nous sommes implantés. Par ailleurs, cette montée en puissance nous donnera plus de poids lors des renégociations des contrats avec les OTAs », se félicite Pierre-Frédéric Roulot, Pdg de Louvre Hotels Group.

Après le rachat de Louvre Hotels Group, le rapprochement capitalistique entre Jin Jiang International Hotels Development Co. et Plateno Group constitue une nouvelle étape dans la stratégie d'expansion du leader chinois de l'hôtellerie et du tourisme qui continue sa marche en avant et affirme plus que jamais son ambition de devenir un acteur de premier plan sur la scène internationale.

« Cette coopération stratégique entre Jin Jiang et Plateno a pour objectif de bâtir ensemble un groupe hôtelier d'envergure mondiale, plus compétitif, et d'en renforcer sa visibilité à l'échelle internationale. Cette alliance nous permet d'accélérer pour atteindre nos objectifs stratégiques, d'être présents dans toutes les étapes du parcours client et d'offrir un service international plus complet. Nous attachons la plus grande importance à préserver l'ADN de chaque marque tout en multipliant les synergies pour être complémentaires dans le cadre du développement mondial », déclare YU Minliang, Président Directeur Général de Jin Jiang International Holdings Co.

Suite à cette opération, le nouvel ensemble dispose d'un réseau de 6 000 hôtels et de plus de 640 000 chambres, dans 55 pays et sur l'intégralité des segments de marchés, de l'économique au luxe. Enfin, le nombre de membres de son programme de fidélité s'élèvera désormais à plus de 100 millions de voyageurs d'affaires et de loisir.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.
www.louvrehotels.com/fr

A propos de Jin Jiang International Holdings Co. Ltd

Basé à Shanghai, Jin Jiang International Holdings Co., Ltd est l'un des plus importants conglomérats chinois dans l'industrie du tourisme et du voyage. Ses activités principales dans l'industrie hôtelière sont l'investissement immobilier et l'exploitation. Le conglomérat est également présent dans les domaines des services de voyages, de transport et de logistique. Jin Jiang Hotels International, filiale majoritaire de Jin Jiang International Holdings, possède et exploite plus de 1 700 hôtels et 250 000 chambres dans plus de 11 pays en Asie, Europe et Amérique.
www.jinjiang.com

Contact presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Adrien Bosch - 01 44 37 22 33 - adrien.bosch@we-agency.fr