

LE « CONCOURS DES CHEFS CAMPANILE » REÇOIT LE PRIX DE LA MEILLEURE INITIATIVE EN RH ET DEVELOPPEMENT DE CARRIERE AUX WORDLWIDE HOSPITALITY AWARDS

Cette distinction récompense la démarche innovante mise en place par Louvre Hotels Group pour accompagner et valoriser ses talents. Orchestrée de manière ludique et participative, le concours culinaire interne avait réuni des centaines de collaborateurs autour des huit finalistes régionaux, le 18 juin dernier.

Campanile, enseigne de Louvre Hotels Group et quatrième réseau de restauration en France, a reçu, ce jeudi 5 novembre, le prix de la meilleure initiative en Ressources humaines et développement de carrière, décerné à l'occasion de la 16^{ème} édition des Worldwide Hospitality Awards. Ce prix récompense l'excellence de sa démarche de valorisation et d'accompagnement de ses chefs cuisiniers lors de la première édition de son Concours des Chefs, point d'orgue des sélections régionales qui s'étaient déroulée tout au long de l'année.

« A travers ce concours, nous avons à cœur de faire battre le poumon de notre offre Campanile qu'est la restauration, et de faire vibrer toutes nos équipes autour de ceux qui font l'excellence de notre carte, nos chefs cuisiniers. Ces talents se cachent dans chacune de nos cuisines et il était essentiel pour nous de les mettre en pleine de lumière, non seulement auprès des collaborateurs de nos 398 hôtels, mais aussi de nos clients, en mettant les plats du lauréat à la carte de tous nos restaurants », explique Pierre-Frédéric Roulot, Pdg du groupe. « Ce concours, certes ludique dans sa forme, était bien plus qu'un simple jeu pour nous. C'était une authentique démarche de développement RH et c'est pourquoi nous sommes très fiers d'avoir reçu ce prix aujourd'hui. »

Le Concours des Chefs s'inscrit dans une démarche globale de valorisation et de développement des compétences des collaborateurs du Groupe, où 80% des managers sont issus de la promotion interne. Depuis 2012, le Groupe leur propose de participer aux formations dispensées par son université d'entreprise « U ». En 2014, celle-ci a accueilli plus de 1800 stagiaires et 38% des formations portaient sur les techniques liées au métier de l'hôtellerie restauration.

A propos de Campanile

Campanile HOTEL RESTAURANT Les hôtels-restaurants Campanile ont vu le jour en 1976. La convivialité et l'authenticité en sont les valeurs historiques. Aujourd'hui, Campanile compte 398 hôtels répartis dans 10 pays d'Europe et représente le 4^e réseau de restauration en France.

<http://www.campanile.com/fr>

A propos de Louvre Hotels Group

The logo for Louvre Hotels Group, featuring the text "Louvre Hotels" in a bold, sans-serif font above the word "GROUP" in a smaller, all-caps font, both contained within a dark rectangular box.

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

<http://www.louvrehotels.com/fr>

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 33

Aymeric Staub – aymeric.staub@we-agency.fr

Adrien Bosch – adrien.bosch@we-agency.fr