

## Louvre Hotels Group présente Le Live Première Classe



**Paris, le 19 septembre 2014 - Première Classe lance une campagne web inédite, en rupture avec les codes de communication classiques de l'hôtellerie économique.**

Depuis son lancement en 1989, Première Classe a réinventé le secteur de l'hôtellerie économique en intégrant une salle de bains/wc individuelle, la télévision écran plat et le Wi-Fi gratuit dans chaque chambre. Au cœur de son offre, on trouve une vision essentielle de l'hôtellerie et du sommeil.



Souhaitant renforcer sa notoriété auprès du grand public, Première Classe a imaginé, en collaboration avec l'agence PONK, une campagne de communication digitale mettant en avant les valeurs de bien-être et de confort des chambres. Baptisée « Le live Première Classe », cette campagne

unique en son genre met en exergue le message principal de la marque : des chambres si confortables qu'il est difficile de se réveiller. Inédite et décalée, elle puise son inspiration dans l'ADN de la marque.

Depuis le site [livelivepremiereclasse.com](http://livelivepremiereclasse.com), les internautes auront deux jours – soit 8h par jour – pour tenter de réveiller le « boss » profondément endormi à travers des idées proposées en direct, sélectionnées par un jury puis jouées de manière quasi-instantanée par une troupe de comédiens d'improvisation. Chaque idée interprétée sera filmée en direct et la vidéo sera mise à disposition sur le site. Au même moment, les internautes pourront commenter en temps réel grâce au hashtag **#livelivepremiereclasse**.

**La grande idée gagnante qui recevra le plus de vote des internautes se verra remettre un prix de 10 000 €.**



Réveille le boss ET EMPOCHE  
PEUT-ÊTRE UNE PRIME DE 10 000€\*

Le boss a une réunion très importante mais il a succombé au confort de sa chambre Première Classe : si tu parviens à le réveiller, tu remporteras peut-être une prime exceptionnelle de 10 000€ !

L'ESSENTIEL  
POUR UNE  
BONNE NUIT

PREMIERE  
CLASSE  
HOTELS

**PROPOSE TON IDÉE POUR RÉVEILLER LE BOSS**

ex : Le réveiller avec une vuvuzela

100 caractères max

**RÉVEILLE LE BOSS**

PROCHAINE TENTATIVE DE RÉVEIL DANS : 04:35

FrankyBaby92 : Lui chatouiller les pieds avec une plume ui chatouiller les pieds avec une plume.

**LES VIDÉOS**

Votez pour les réveils réussis dès le samedi 22h\*

**VOS PROPOSITIONS**

- JaPoney : Le réveiller en event harum is ut autatus
- Bolossette3000 : Le réveiller en event harum is ut autatus aediatatam susam Lbuveiler un avent harum is ut autatus aediatatam susam
- Kikouloul : Le réveiller en event harum is ut autatus uid ullesequa nem elur magnimus ea voluptate
- JaPoney : Le réveiller en event harum is ut autatus
- JaPoney : Le réveiller en event harum is ut autatus
- Kikouloul : Le réveiller en event harum is ut autatus uid ullesequa nem elur magnimus ea voluptate

VISITEZ NOS HÔTELS PREMIERE CLASSE, ET PROFITEZ D'UNE REDUCTION DE 5€ J'Y VAIS

Le Live Première Classe de 14h à 22h les 19 et 20 septembre.

\* A partir de samedi 22h en jusqu'au 25 septembre, les vidéos des réveils réussis seront soumises au vote des internautes : celui qui obtiendra le plus de votes permettra à son auteur de gagner les 10 000€ Live = Direct, Boss = Patron. Voir conditions et règlement complet ici.

## Le dispositif média : une médiatisation large pour favoriser le buzz et créer du trafic

- Les 17 et 18 septembre : une communication « teasing » au travers de 16 bannières avec forte diffusion invitant à venir « réveiller le boss » soutenu par une campagne de relation presse et influenceurs
- Les 19 et 20 septembre : une vague de 19 bannières différentes dont 5 encapsulant le live sur les sites de [20 Minutes](#), [l'Equipe](#), [Pages Jaunes](#), [Comment ça marche](#), [Minute Buzz](#)
- Des partenariats media avec la radio RMC et avec le site Minute Buzz
- Du 21 au 26 septembre : une campagne de bannières et de « retargeting » pour inciter au vote

## Une réelle prouesse technique en temps réel

- 4 caméras installées dans une chambre Première Classe
- Une retransmission en direct depuis la chambre de tournage sur le site [livelivepremiereclasse.com](http://livelivepremiereclasse.com)
- Toutes les actions filmées, mixées et mises en ligne au fil du tournage, en temps réel
- Une modération en direct des idées proposées
- 2x8h d'improvisation en live par 10 comédiens
- Un comédien - le boss - qui n'a aucune idée de ce qui va lui arriver
- Une équipe de 40 personnes présente en live pendant 2 x 8h comprenant 9 comédiens, l'équipe technique, le jury et modérateurs, une équipe de régie, etc.



### **A propos de Louvre Hotels Group**

Louvre Hotels Group, créé en 1976 et détenu depuis 2005 par Starwood Capital Group, est une filiale de Groupe du Louvre et est dirigé par Pierre-Frédéric Roulot. Acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, Louvre Hotels Group compte aujourd'hui plus de 1.100 hôtels de 1 à 5 étoiles, représentant une capacité totale de plus de 91.000 chambres dans 47 pays.

### **A propos de Première Classe**

Depuis son lancement en 1989, Première Classe a bouleversé l'hôtellerie économique en intégrant une salle de bain individuelle dans chaque chambre et des équipements tout confort.

Aujourd'hui avec plus de 250 hôtels et plus de 18 0000 chambres en France et en Europe, Première Classe s'engage auprès de ses clients pour leur offrir le juste équilibre entre prix, qualité et confort.

En un mot : l'essentiel pour une bonne nuit.

### **Contact presse**

Olivia Meyer – Louvre Hotels Group

01 42 91 49 71

omeyer@louvre-hotels.com