

Louvre Hotels Group s'associe à LCG World pour poursuivre le développement de Golden Tulip en Italie

Paris, le 29 avril 2014, Louvre Hotels Group, deuxième groupe hôtelier européen, annonce la signature d'un partenariat stratégique avec LCG World, spécialiste italien de l'hôtellerie.

Cette nouvelle collaboration va permettre à Louvre Hotels Group d'accroître la présence de ses marques Golden Tulip et Tulip Inn sur le marché italien par le biais de franchises, et à LCG World de devenir l'ambassadeur des marques Golden Tulip et Tulip Inn sur ce marché.

LCG World bénéficie d'une bonne connaissance du marché italien et des attentes des hôteliers. Le groupe est spécialisé dans les activités de vente et de marketing destinées aux hôteliers indépendants dont l'objectif est de générer des revenus supplémentaires au travers d'actions commerciales locales. Grâce à son expertise reconnue, LCG World soutiendra Louvre Hotels Group dans l'expansion de sa présence sur le marché italien.

Louvre Hotels Group, acteur majeur de l'hôtellerie à l'international, propose un large choix de marques allant de 2 à 5 étoiles. Les hôtels Tulip Inn sont des établissements trois étoiles, habituellement situés en centre-ville ou à proximité des transports en commun. Les hôtels Golden Tulip sont, quant à eux, des établissements quatre étoiles localisés dans des grandes villes. Les deux marques offrent des standards internationaux en termes de confort, de services et d'installations, tout en conservant le caractère individuel et les spécificités locales propres à chaque établissement.

Louvre Hotels Group bénéficie d'un système de distribution performant à l'échelle internationale, d'une approche souple en matière d'opérations et de développement hôtelier, ainsi que d'une solide expertise de la franchise. Les hôteliers peuvent ainsi tirer parti des outils opérationnels et du savoir-faire du Groupe (revenue management, services achats, plateforme de distribution) tout en conservant une gestion indépendante.

Pierre-Frédéric Roulot, Président de Louvre Hotels Group, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de ce partenariat qui va nous permettre d'accélérer notre développement en Italie. LCG World constitue un partenaire local solide, qui dispose de la connaissance du marché et de l'expérience requises pour développer nos enseignes et accompagner nos franchisés de manière efficace.* »

Gerardo S. Forestiero, Président de LCG World, a ajouté : « *Le développement des enseignes Golden Tulip s'opérera à travers une offre de franchise adaptée au marché italien. Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Louvre Hotels Group, qui bénéficie d'une grande expérience dans le secteur hôtelier, et nous sommes convaincus que ces marques flexibles sont parfaitement adaptées à notre marché.* »

Louvre Hotels

GROUP

À propos de Louvre Hotels Group

Après leur acquisition respective par Starwood Capital en 2005 et 2009, les enseignes Louvre Hotels et Golden Tulip se sont alliées en avril 2011 pour donner naissance à Louvre Hotels Group, acteur majeur du secteur de l'hôtellerie à l'échelle mondiale, disposant de plus de 1 100 établissements 1 à 5 étoiles dans 43 pays.

Le Groupe, créé en 1976, compte désormais 6 enseignes : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip Luxury Hotels.

À propos de LCG World

LCG World a été créé en 2005, à l'initiative d'un groupe de managers ayant acquis une expérience solide et diversifiée au sein de grandes entreprises italiennes et multinationales du secteur du tourisme. À travers ses différents services professionnels hauts de gamme, LCG offre un support complet de gestion en matière de représentation commerciale, de distribution électronique, de business consulting, de marketing et de management, et ce, grâce à une stratégie d'externalisation compétente hautement professionnelle.

Contacts presse :

Louvre Hotels Group :

Olivia Meyer - 01 42 91 49 71 - omeyer@louvre-hotels.com

Anne-Sophie Orvain – 01 42 91 47 40 - asorvain@louvre-hotels.com

LCG World :

Andrea Barbieri – press@lcg-world.com

Mara Angeletti – mangeletti@lcg-world.com