



Les Hôtels KYRIAD lancent leur nouvelle campagne publicitaire avec PONK

KYRIAD mise sur sa dernière campagne de publicité en presse magazine pour travailler l'image et la notoriété de la marque en s'appuyant sur sa promesse « *Plus de confort, moins de conformisme* ».

Cette campagne s'inscrit dans une volonté de la marque de :

- valoriser ses 243 hôtels non-standardisés aux styles différents,
- ré-affirmer le métier grâce à des signifiants forts et évidents de l'hôtellerie
- re-situer la marque sur la catégorie des 3 et 4 étoiles grâce à une création esthétique et de qualité.

Orchestrée par l'agence PONK, la campagne se compose d'une série de 4 annonces presse pleine page qui dévoilent l'univers et le design particulier d'une chambre Kyriad. Chaque visuel présente des phrases décalées et accrocheuses, en lien avec l'univers de la nuit, brodées sur un oreiller confortable. De quoi interpeller le lecteur avec humour et autodérision !

Les 4 créations seront diffusées à partir du 7 mai, et jusqu'en décembre, dans 7 titres nationaux à grand tirage : Paris Match, Capital, Automobiles Magazine, l'Équipe Mag, L'Obs, L'Express et Le Parisien Magazine.

En tout, ce sera 59 insertions presse à découvrir tout au long de ces 8 mois.



Le dispositif s'accompagne également d'un habillage du site de l'Equipe.fr. Les rubriques foot, tennis et rugby seront aux couleurs de Kyriad lors des temps forts sportifs tels que la Coupe du Monde de rugby, la Ligue des Champions ou Roland-Garros.

Réalisation : agence PONK
Président et Directeur de la Création : Franck PRALONG
Directeur Artistique : Emmanuel GUILLON
Concepteur-Rédacteur : Franck PRALONG
Photographe : Samuel GUIGES
Responsable annonceur : Leila RADWANE

A propos de KYRIAD :



Plus de confort, moins de conformisme. Avec 243 hôtels en France, Kyriad a été la première marque hôtelière dès sa création en 2000, à garantir la qualité d'un hôtel de chaîne associée au charme de la diversité d'un hôtel indépendant, grâce à un système de Franchise. Leader sur son segment de marché, Kyriad conserve une âme de challenger et une capacité à innover et à surprendre dans son produit et sa communication.

A propos de Louvre Hotels Group



Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip.

A propos de PONK



PONK est une agence de publicité française indépendante, fondée en 2012 et dirigée par Franck PRALONG (ex-Directeur de Création TBWA Paris). Elle compte aujourd'hui une dizaine de collaborateurs et gère, notamment : la communication globale des marques du groupe Louvre Hotels Group (Première Classe, Campanile, Kyriad, Golden Tulip), celle d'Alphabet (Groupe BMW France), de SOLENDRO (1^{er} distributeur de sous-vêtements masculins on-line), le lancement de nombreuses séries de la « Création Originale » de CANAL+ (Kaboul Kitchen, Platane, Mafiosa, Le Vol des Cigognes, Borgia, Hard...) et collabore avec de nombreuses chaînes du groupe Canal+ (JIMMY, CUISINE+, PLANÈTE+, etc.).

agence-ponk.com
facebook.com/agence.ponk