

Louvre Hotels Group acquiert le portefeuille Nordic Hotels AG et double sa capacité hôtelière en Allemagne

L'accord porte sur l'acquisition de 25 hôtels, répartis dans 11 villes allemandes et pour une capacité de 1 816 chambres. Il intègre également le maintien d'une plateforme de gestion, fonction support dont n'était jusqu'alors pas équipé le numéro deux européen de l'hôtellerie.

Quatre mois après le rachat de neuf hôtels sous enseigne Motel One, passés sous pavillon Première Classe, Louvre Hotels Group annonce la signature d'un contrat portant sur l'acquisition de Nordic Hotels AG, réseau d'hôtels indépendant. Il représente un lot de 25 hôtels, dont 23 sont déjà opérationnels et 2 en cours de construction pour une livraison en mars 2016. Huit sont classés en quatre étoiles, quinze en trois étoiles et deux en deux étoiles. Cette opération permet au groupe de renforcer son ancrage en Allemagne.

« L'Allemagne, avec une augmentation de 20% du RevPAR ces cinq dernières années, représente un marché stratégique pour Louvre Hotels Group. Nous souhaitons devenir un acteur de premier rang dans le pays. Aussi nous nous félicitons de l'accord que nous venons de conclure avec Nordic Hotels AG. Il marque une nouvelle étape, essentielle, dans notre stratégie de déploiement à l'international, stratégie soutenue et appuyée par notre actionnaire, Jin Jiang International, qui nous donne les moyens de nos ambitions », se félicite Pierre-Frédéric Roulot, président directeur-général de Louvre Hotels Group.

Louvre Hotels Group a très vite renforcé sa présence en Allemagne. « Avec cette acquisition stratégique, en moins de deux ans la capacité hôtelière du Groupe est passée de 8 à 43 hôtels dans le pays ; proposant ainsi 3730 chambres dans 15 villes majeurs » explique Matthieu Evrard, vice-président Développement de Louvre Hotels Group.

« Nous sommes ravis de céder notre portefeuille à Louvre Hotels group, avec qui nous partageons le même esprit d'entrepreneuriat et de fortes ambitions pour l'industrie hôtelière allemande » a souligné Thomas Knudsen, président de Nordic Hotels AG.

Dix des hôtels acquis passeront sous l'enseigne Golden Tulip et dix autres sous Tulip inn tandis que cinq seront commercialisés sous la marque Première Classe. Pour mémoire, Louvre Hotels Group disposait jusqu'alors de 18 hôtels en Allemagne, pour moitié sous Golden Tulip et Tulip inn. et pour moitié sous Première Classe. Deux hôtels Première Classe sont également en construction et ouvriront en 2016.

Pour cette transaction de gré à gré, Louvre Hotels Group était assisté du conseil financier de Mazars GmbH & Co. KG et du conseil juridique de Gleiss Lutz.

Nordic Hotels AG était accompagné par l'équipe de conseil hôtellerie d'Ernst & Young Real Estate, conseil M&A, et par Noerr pour l'assistance juridique.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels
GROUP

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

<http://www.louvrehotels.com/fr>

A propos de Nordic Hotels AG

Nordic Hotel AG est un groupe hôtelier indépendant allemand et gère 25 hôtels à travers le pays sous sa propre marque Nordic et également en franchise avec Best Western et Mercure. Nordic Hotels AG, établis en 2002, a toujours enregistré une croissance soutenue. Le groupe va désormais se concentrer sur l'investissement hôtelier, en immobilier uniquement. Le président de Nordic Hotels AG est Thomas Knudsen et le président du conseil d'administration est Peter Harry Carstensen, ancien ministre-président du Schleswig-Holstein.

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 33

Aymeric Staub – aymeric.staub@we-agency.fr

Adrien Bosch – adrien.bosch@we-agency.fr