

Louvre Hotels Group et le groupe américain Magnuson accélèrent leur développement international avec la signature d'un accord de distribution sans précédent

Louvre Hotels Group, deuxième groupe hôtelier européen, et Magnuson Hotels Worldwide, opérateur réunissant plus de 1 000 hôtels indépendants sur le continent nord-américain, ont annoncé la signature, ce lundi 29 juin, d'un accord de partenariat sans précédent, donnant naissance à la plus importante plateforme de distribution jamais mise en place entre leurs marchés respectifs.

Tout en se renforçant sur les marchés asiatiques, avec le soutien de son nouvel actionnaire Jin Jiang International Holdings Ltd., Louvre Hotels Group accélère son développement international en proposant la plus grande plateforme de distribution française jamais mise en place sur le marché nord-américain. En signant un accord majeur de distribution avec Magnuson Hotels Worldwide, chaîne hôtelière ayant enregistré la plus forte croissance au monde au cours des dernières années, le Groupe se dote d'une présence forte et immédiate aux Etats-Unis. Avec plus de 1 000 hôtels et 89 000 chambres sur ce marché stratégique, il dispose dorénavant d'une très vaste couverture internationale de près de 2 500 hôtels dans plus de 50 pays.

L'accord repose sur la complémentarité géographique des implantations des deux groupes et permettra de faire bénéficier à leurs clients d'une offre hôtelière globale de près de 3 700 établissements répartis sur les trois principaux marchés : l'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord. Louvre Hotels Group est très présent en Europe, en Asie, en Amérique latine et, de manière croissante, en Afrique. Magnuson Hotels Worldwide est pour sa part très bien implanté aux Etats-Unis, où il dispose d'un réseau de plus de 1 000 hôtels, ainsi qu'au Royaume Uni, aux Bahamas, à Puerto Rico ou au Canada.

« Grâce à ce partenariat, les hôtels du groupe Louvre Hotels Group vont pouvoir capter l'importante clientèle de voyageurs nord-américains vers les destinations où nous sommes présents et proposer une offre encore plus complète à l'ensemble de nos clients. Nous anticipons ainsi, à court terme, une hausse de 3% du trafic dans nos établissements », se réjouit Pierre-Frédéric Roulot, Président directeur général de Louvre Hotels Group.

« Cette alliance internationale représente une formidable opportunité pour notre réseau d'hôteliers indépendants en Amérique du Nord et renforce le rôle de Magnuson et Louvre Hotels Group sur leurs marchés internationaux », explique Tom Magnuson, Président directeur général de Magnuson Hotels Worldwide.

Le marché des touristes en provenance des Etats-Unis vers l'Europe s'est élevé, en 2014, à 12 millions de personnes, dont 3,22 millions pour la France, (+ 4% sur un an). En 2020, les arrivées aux Etats-Unis en provenance d'Europe devraient être de 16,7 millions, soit 21% de plus qu'en 2014. La plus forte croissance de l'Europe viendra du Royaume-Uni (724 000), suivie de la France (372 000), de l'Italie (271 000), et de l'Allemagne (205 000).

Louvre Hotels

GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels
GROUP

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.
www.louvrehotels.com/fr

A propos de Magnuson Hotels Worldwide

 **MAGNUSON HOTELS**
WORLDWIDE

Headquartered in London UK and Spokane WA, Magnuson Hotels Worldwide is a top 10 global chain and markets over 1000 hotels across six countries and three continents. Founded in 2003, Magnuson Hotels quickly became the world's largest independent hotel group. In 2006, Magnuson Hotels introduced three hotel brands serving the upper midscale, midscale and economy segments, allowing hotel owners a way to achieve global brand support at a lower cost than traditional hotel franchises. Today Magnuson has become the fastest growing hotel brand in history, adding more new hotels in the last 10 years than 8 of the top 10 chains combined.

Contact presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - aymetic.staub@we-agency.fr

Adrien Bosch - 01 44 37 22 33 - adrien.bosch@we-agency.fr
