



Paris, le 14 avril 2016

Les Hôtels KYRIAD parquent pour réaffirmer leur positionnement et leur confort

Alors que la tenue de l'Euro 2016 va drainer un afflux supplémentaire de visiteurs et de supporters dans les principales villes de France, **KYRIAD** investit l'arrière des bus touristiques pour valoriser la densité de son réseau d'hôtels 3 et 4 étoiles et mettre l'accent sur le confort de ses chambres.

« *Chez Kyriad, les appuis-tête sont bien plus confortables* ». C'est par cette accroche inattendue et inventive, écrite sur un visuel d'oreiller, que les passants et les automobilistes circulant à Paris, Marseille, Lyon et Lille seront sensibilisés à la promesse de marque Kyriad.

Imaginée par l'agence PONK et déployée par Hold-On Productions, cette campagne entend mettre l'accent sur la puissance du réseau des 240 hôtels Kyriad non-standardisés et présents partout en France, mais également soutenir le positionnement de la marque sur la catégorie 3 et 4 étoiles en fondant son message sur sa promesse de confort.

En tout, 39 bus paraderont aux couleurs de la marque dans les artères les plus touristiques de Paris, Lille, Lyon et Marseille, entre le 10 avril et le 10 juillet pour la capitale et entre le 10 juin et le 10 juillet pour les villes de province.

Cette campagne poursuit celle initiée fin 2015 en presse, où une série de 4 annonces pleine page dévoilait l'univers et le design particulier d'une chambre Kyriad. Chaque visuel présentait des phrases décalées et accrocheuses, en lien avec l'univers de la nuit, brodées sur un oreiller confortable.



Réalisation : agence PONK

Président et Directeur de la Création : Franck PRALONG

Directeur Artistique : Céline GANICHOT

Concepteur-Rédacteur : François FAURE

Responsable annonceur : Cédric GIRARD

A propos de KYRIAD :



Plus de confort, moins de conformisme. Avec 243 hôtels en France, Kyriad a été la première marque hôtelière dès sa création en 2000, à garantir la qualité d'un hôtel de chaîne associée au charme de la diversité d'un hôtel indépendant, grâce à un système de Franchise. Leader sur son segment de marché, Kyriad conserve une âme de challenger et une capacité à innover et à surprendre dans son produit et sa communication.

A propos de Louvre Hotels Group



Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 1 175 hôtels, représentant une capacité totale de près de 100 000 chambres dans 51 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

www.louvrehotels.com/fr

A propos de PONK



PONK est une agence de publicité française indépendante, fondée en 2012 et dirigée par Franck PRALONG (ex-Directeur de Création TBWA Paris). Elle compte aujourd'hui une dizaine de collaborateurs et gère, notamment : la communication globale des marques du groupe Louvre Hotels Group (Première Classe, Campanile, Kyriad, Golden Tulip), celle d'Alphabet (Groupe BMW France), de SOLENDRO (1^{er} distributeur de sous-vêtements masculins on-line), le lancement de nombreuses séries de la « Création Originale » de CANAL+ (Kaboul Kitchen, Platane, Mafiosa, Le Vol des Cigognes, Borgia, Hard...) et collabore avec de nombreuses chaînes du groupe Canal+ (JIMMY, CUISINE+, PLANÈTE+, etc.).

agence-ponk.com

facebook.com/agence.ponk

A propos de Hold-On Productions



Hold-On Productions est une agence de communication spécialisée dans l'affichage publicitaire grand format (façade de cinéma, d'hôtels, de magasins, mais aussi de bus ou de tout autre objet roulant), fondée en 2008 et dirigée par David Bruneau.

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Magali Bluzat – magali.bluzat@we-agency.fr

Elodie Balsamo – elodie.balsamo@we-agency.fr