



Communiqué de presse,
Juin 2016

Première Classe prend la route des vacances !

Top départ pour les vacances estivales ! **Du 6 juin au 4 septembre**, les hôtels Première Classe accompagnent les vacanciers avec une campagne de sponsoring TV diffusée durant les programmes météo de grandes chaînes.

Le billboard, réalisé par l'agence Ponk dans **un style original et décalé**, symbolise le voyage d'un couple sur la route des vacances. A la mer ou à la montagne, sous la pluie ou au soleil, les personnages, représentés en motion design, voyagent à bord d'une voiture vintage, sourire aux lèvres.

Entouré d'un décor qui se renouvelle tout au long du spot pour rythmer l'avancée du périple, le couple fait étape, à la tombée de la nuit, dans un hôtel **Première Classe**.

Un spot ludique, au ton simple et sympathique, qui incarne l'esprit de marque : Première Classe, le choix malin pour passer une bonne nuit sur la route des vacances.

Fiche Technique

Réalisation : PONK

Président & Directeur de la Création : Franck Pralong

Directeur Artistique : Emmanuel Guillon

Motion Designer : Sébastien Chauvot

Responsable Annonceur : Florence Morelli

Responsable Agence : Aurélia Freppel

Format : Billboards de 6, 8 et 10 secondes



Du 6 juin au 4 septembre, 7 chaînes diffuseront le spot TV en entrée et sortie de programme :

- La météo, du lundi 6 juin au dimanche 14 août sur les chaînes TMC, NT1 et LCI
- La météo des plages, du 4 juillet au dimanche 28 août sur les chaînes D8, D17 et ITELE
- La météo du week-end, du vendredi 8 juillet au dimanche 4 septembre sur France 2.

A propos de Première Classe :



Depuis son lancement en 1989, Première Classe a bouleversé l'hôtellerie économique en intégrant une salle de bain individuelle dans chaque chambre et des équipements tout confort. Aujourd'hui avec plus de 260 hôtels et plus de 18 800 chambres en France et en Europe, Première Classe s'engage auprès de ses clients pour leur offrir le juste équilibre entre prix, qualité et confort.

En un mot : l'essentiel pour une bonne nuit.

A propos de Louvre Hotels Group



Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 1 181 hôtels, représentant une capacité totale de près de 100 000 chambres dans 51 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine. Jin Jiang est le 5ème groupe hôtelier mondial. www.louvrehotels.com/fr

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Magali Bluzat – magali.bluzat@we-agency.fr

Elodie Balsamo – elodie.balsamo@we-agency.fr