

Louvre Hotels Group et Jin Jiang International dévoilent leurs projets de développement pour 2016

Après une année 2015 particulièrement dense, Louvre Hotels Group et Jin Jiang International ont tenu une conférence de presse conjointe ce 9 mars, à l'occasion du salon ITB à Berlin. Ils ont présenté le plan de développement du groupe hôtelier pour l'année 2016, orienté vers le renforcement de sa présence à l'international notamment à travers ses marques Campanile et Golden Tulip.

Fort du soutien de son nouvel actionnaire, d'une ligne de crédit de 2,5 milliards d'euros auprès de la banque chinoise ICBC et d'un accès privilégié aux 109 millions de touristes chinois à travers le monde, Louvre Hotels Group prévoit de pénétrer 10 nouveaux marchés en 2016, en Afrique, au Moyen Orient, en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

2016 sera également marquée par une vaste offensive sur le segment haut-de-gamme avec plusieurs ouvertures d'hôtels Golden Tulip : à Euromed, au cœur du nouveau quartier d'affaires de Marseille, au Kenya, à Doha ou encore à Séoul. Parallèlement, la marque Golden Tulip bénéficiera d'un repositionnement complet pour en faire le leader mondial sur l'offre premium à destination des voyageurs d'affaires.

Campanile bénéficiera également d'un programme de déploiement, notamment en Chine où son concept innovant à tout particulièrement séduit Jin Jiang International et la clientèle locale. Le groupe ambitionne d'y implanter 500 hôtels de la marque au cours des cinq prochaines années. En matière d'expérience client, la marque continuera de bousculer les codes du segment économique. Ses Comptoirs, qui vont être déclinés sur l'ensemble des marchés où elle est présente, proposeront son offre de restauration fondée sur la qualité et la saisonnalité de ses recettes conçues par le chef Philippe Renard.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1175 hôtels, représentant une capacité totale de près de 100 000 chambres dans 51 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 aux 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine et 5^{ème} groupe hôtelier mondial. <http://www.louvrehotels.com/fr>

Contact presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Lydia Berkani - 01 44 37 22 15 - lydia.berkani@we-agency.fr

Contact presse – Louvre Hotels Group

Sophie Tricaud – 01 42 91 46 60 – stricaud@louvre-hotels.com

 @LouvreHotels