

**Campanile dévoile sa nouvelle signature
avec une campagne TV signée PONK**

Fidèle à son ADN innovateur, Campanile accompagne les évolutions des attentes de ses consommateurs en leur proposant de vivre des expériences dans leurs hôtels. Ce repositionnement de marque s'accompagne d'une nouvelle signature, « Réservez bien plus qu'une nuit », dévoilée à partir du 16 mai à travers une campagne TV et digitale.

Parce que les voyageurs sont en recherche d'expériences variées, authentiques et personnelles, Campanile leur offre plus qu'une nuitée et un petit-déjeuner, et développe des formats inédits dans le secteur de l'hôtellerie alliant convivialité et partage de bons moments. L'enseigne met aujourd'hui de plus en plus l'accent sur les espaces de convivialité et l'animation de la fin de journée (offre bar et restauration pour les afterworks ou les apéros, soirées à thème gastronomique, lounge avec jeux et écrans géants pour les grands événements sportifs, organisation d'événements pro ou perso...). Chaque établissement a ainsi la possibilité d'animer ses soirées en fonction de l'actualité, de sa sensibilité et des spécialités régionales. Il s'agit de dépasser le contrat de base de la catégorie et de démontrer que chez Campanile on « réserve bien plus qu'une nuit ».

Pour mettre en lumière et célébrer ces moments d'émotions, ces instants partagés et les interactions humaines que l'on peut vivre en soirées chez Campanile, l'agence PONK a également imaginé une nouvelle écriture visuelle en « slow motion ». Ces effets de ralentis permettent de révéler l'intensité de ces moments de convivialité, le bonheur simple d'être soi-même, de se lâcher, autour d'un verre, d'une planche à partager, d'un match, entre amis ou entre collègues...

Le spot TV 20 secondes, réalisé par Romain Quirot (Les Improductibles) a été tourné dans un véritable hôtel Campanile, celui de Saint-Germain-en-Laye, et est porté par le titre électro-pop « We are beautiful » du groupe Montpelliérain PANZER FLOWER. Cette BO devient par la même occasion la nouvelle identité sonore de l'enseigne.



Un dispositif digital et réseaux sociaux innovant viendra également compléter la campagne, du 16 mai au 19 juin, avec 5 capsules vidéos de 8 secondes. L'occasion de vivre des moments uniques dans les hôtels Campanile, notamment lors de l'Euro de football 2016.

Dispositif média

En TV, du 16 mai au 8 juin sur TF1, Canal +, D8, les chaînes sport et les chaînes d'information en continu (BFM TV, I TELE, LCI) ;

En digital, du 16 mai au 19 juin

Fiche technique

Responsables annonceur : Gaëlle Vial (Chef de Groupe Marketing Campanile) et Cédric Girard (Directeur Marketing et CRM Louvre Hotels Group)

Agence : Ponk

Directeur de la Création : Franck Pralong

DA : Emmanuel Guillon & Arnaud Mottin

CR : Eliott de Gastines & François Faure

TV Producer : Blaise Izard


Resp. Commerciaux agence : Aurelia FREPPEL, Coline PERREAU

Production : Les Improductibles


Réalisateur : Romain QUIROT

Musique : PANZER FLOWER « We are Beautiful »

A propos de Campanile

 Les hôtels-restaurants Campanile ont vu le jour en 1976. La convivialité et l'authenticité en sont les valeurs historiques. Aujourd'hui, Campanile compte 375 hôtels répartis dans 19 pays d'Europe et représente le 4e réseau de restauration en France. L'enseigne sera lancée en Chine cet été et au Moyen-Orient plus tard dans l'année.

A propos de Louvre Hotels Group

 Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 1 175 hôtels, représentant une capacité totale de près de 100 000 chambres dans 51 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine. Jin Jiang est le 5ème groupe hôtelier mondial. www.louvrehotels.com/fr

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Magali Bluzat – magali.bluzat@we-agency.fr

Elodie Balsamo – elodie.balsamo@we-agency.fr