

### **Louvre Hotels Group inaugure le Golden Tulip Marseille Euromed au cœur de la Joliette**

**En présence de Pierre-Frédéric Roulot, président directeur général de Louvre Hotels Group, de ses partenaires et du maire de Marseille, Jean-Claude Gaudin, Louvre Hotels Group a inauguré officiellement ce jeudi 9 juin son nouvel hôtel Golden Tulip Marseille au cœur du quartier d'affaires tertiaires d'envergure internationale, Euromed Center.**

Inscrit dans le programme Euromed Center porté par la Foncière des Régions, cet hôtel 4 étoiles de 210 chambres réparties sur 9 étages et imaginé par Massimiliano Fuksas, architecte reconnu sur le plan international, accueillera une clientèle d'affaires et de loisirs. Il vient consolider un réseau de plus de 240 hôtels dans 45 pays.

En capitalisant sur l'identité de sa marque Golden Tulip, alliant standards internationaux et identité locale, ce nouvel hôtel reflète l'engagement du groupe en matière de valorisation du territoire. L'enseigne offre à ses clients la possibilité de bénéficier d'un service haut de gamme, dans une ambiance locale afin de leur faire vivre une expérience unique.

Composante essentielle du quartier d'affaires, le Golden Tulip Marseille Euromed apporte une offre nouvelle et complémentaire en se distinguant par son atmosphère conviviale et décontractée, parfaitement adaptée à ce quartier en pleine mutation. Véritable lieu de vie, l'établissement et sa gamme de services contribueront ainsi à enrichir l'offre hôtelière de Marseille, à proximité des immeubles de bureaux du « nouveau quartier ». L'ouverture de l'hôtel ayant également permis de générer la création de 50 emplois en CDI, tout comme de nombreux emplois induits par les prestations de service que l'hôtel utilise pour son fonctionnement.

*« L'inauguration du Golden Tulip Marseille Euromed au cœur de ce nouveau quartier d'affaires dynamique vient renforcer le positionnement stratégique de notre marque. Le tissu urbain et diversifié de la ville de Marseille contribue également au développement de Golden Tulip en créant un cadre attractif »,* explique Pierre-Frédéric Roulot, pdg de Louvre Hotels Group.

Selon le classement de l'international Congress and Convention Association (ICCA) établi en 2014, référence en matière de classement international pour le tourisme d'affaires, la cité phocéenne a gagné 68 places pour désormais atteindre la 74<sup>ème</sup> place mondiale.

# Louvre Hotels

GROUP

## A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 1 1781 hôtels, représentant une capacité totale de près de 100 000 chambres dans 51 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine. Jin Jiang est le 5<sup>ème</sup> groupe hôtelier mondial.

[www.louvrehotels.com/fr](http://www.louvrehotels.com/fr)

### Contact presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - [aymeric.staub@we-agency.fr](mailto:aymeric.staub@we-agency.fr)

Lydia Berkani - 01 44 37 22 15 - [lydia.berkani@we-agency.fr](mailto:lydia.berkani@we-agency.fr)

### Contact presse – Louvre Hotels Group

Sophie Tricaud – +331 42 91 46 60 – [stricaud@louvre-hotels.com](mailto:stricaud@louvre-hotels.com)

  
PREMIERE  
CLASSE

Campanile

*Kyriad*

  
TULIP INN

  
GOLDEN TULIP

  
ROYAL TULIP  
LUXURY HOTELS