

LOUVRE HOTELS GROUP, TOUJOURS PLUS ENGAGÉ AUPRÈS DES VIRADES DE L'ESPOIR !

Cette année encore, **Louvre Hotels Group**, 5^{ème} groupe hôtelier mondial, s'engage plus que jamais aux côtés des « *Virades de l'Espoir* », le dimanche 24 septembre au Jardin d'Acclimatation. Organisé par l'association « *Vaincre la Mucoviscidose* », ce rendez-vous annuel a pour but de sensibiliser le grand public à cette maladie invisible et de récolter des dons pour faire avancer la recherche, à travers des courses, une randonnée et un village.

LOUVRE HOTELS GROUP ACCÉLÈRE SON ENGAGEMENT DANS LA COURSE AUX DONS

Depuis 2014, Louvre Hotels Group met à profit son savoir-faire en restauration pour soutenir cet événement et aider l'association à récolter des fonds pour la recherche, à travers un stand convivial, ouvert au public et aux participants qui proposera à la vente des crêpes, gaufres, hotdogs, frites, glace à l'italienne... et des boissons. Louvre Hotels Group invitera de nouveau les bénévoles en leur offrant un repas lors de la manifestation. Cette année marque un tournant dans l'engagement du groupe.

Pour cette 30^{ème} édition, Louvre Hotels Group engage directement ses salariés puisqu'une quinzaine de sportifs issus du siège participeront aux Virades en portant les couleurs de l'entreprise, pendant que des bénévoles du groupe participeront également à l'organisation de cette journée.

LES VIRADES DE L'ESPOIR : DES DONS BÉNÉFIQUES À LA RECHERCHE !

Depuis la création des « *Virades de l'Espoir* » et avec les dons de partenaires tels que Louvre Hotels Group, l'association « *Vaincre la Mucoviscidose* » contribue activement aux avancées majeures pour les patients et leurs familles.

Grâce aux dons pour la recherche, l'espérance de vie **est aujourd'hui d'environ 50 ans alors qu'elle n'était que de 7 années en 1965**. Une avancée significative contre la maladie avec près d'un patient sur deux adultes.

Louvre Hotels
GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 500 hôtels dans 52 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde ainsi que 4 marques chinoises : Metropolo, Jin Jian Inn, Bestay, Goldmet Inn. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Aymeric Staub – aymeric.staub@we-agency.fr

Adrien Bosch – adrien.bosch@we-agency.fr

Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – mnonell@louvre-hotels.com

