

L'Université U de Louvre Hotels Group meilleure innovation RSE aux Trophées U-Spring 2017

La deuxième édition des Trophées U-Spring a récompensé ce mardi 28 mars, l'Université U de Louvre Hotels Group pour sa capacité à accompagner la politique sociale du Groupe en matière d'insertion, d'employabilité et de promotion interne

Ce prix récompense le travail conjoint et permanent des équipes de Louvre Hotels Group, tant au niveau opérationnel que de la DRH, qui co-construisent chaque jour des programmes de développement pour l'ensemble de leurs collaborateurs, à chaque étape de leur carrière.

Fondée en 2012, l'Université U agit sur les trois piliers de la Responsabilité sociale. L'insertion, avec des dispositifs pour les demandeurs d'emploi et avec son programme *Fast & Curious*, à destination des jeunes diplômés. L'employabilité avec 5 Certificats de Qualification Professionnelle (CQP), à destination des gouvernantes, cuisiniers, serveurs en salle, assistants d'exploitation et réceptionnistes ; mais également avec la mise en œuvre d'un cursus au sein de l'Ecole de Savignac qui délivre un Master 2 en management d'établissement hôtelier et touristique. Enfin, en matière de **promotion interne**, l'université U propose un programme pour permettre de devenir adjoint de direction et un deuxième, baptisé *One Step Beyond*, pour passer d'adjoint au poste de directeur d'établissement.



L'ensemble de ces formations, courtes ou longues, couvre toute la chaîne de valeur opérationnelle et propose à chacun les outils de son développement. Ainsi, 90% des directeurs d'établissement du groupe sont issus de la promotion interne.

En 2016, l'université U a ainsi accompagné 100 collaborateurs dans des CQP, 130 dans le parcours pour devenir de futur directeur, 47 ont tenté et obtenu le Master 2 à Savignac ; 20 jeunes diplômés ont rejoint le groupe via le cursus *Fast & Curious*. Plus généralement, U accompagne chaque année 2 200 stagiaires.

« Notre métier est plus qu'un métier de services. Nous sommes des hôteliers, c'est-à-dire que nous mélangeons le savoir-faire de l'artisan qui a le goût du travail manuel bien fait, celui du chef d'orchestre qui veille à l'harmonie des accords et celui de l'hôte qui offre l'hospitalité avec bienveillance. Chaque jour, nous devons délivrer une prestation irréprochable et prendre de nouvelles initiatives. En tant que société hôtelière, nous avons la même responsabilité vis à vis de nos collaborateurs. » Pierre-Frédéric Roulot, CEO Louvre Hotels Group

« Ce trophée vient récompenser 4 années de travail des équipes de l'Université. Je suis très fière des opportunités de développement que nous proposons chaque jour aux collaborateurs de Louvre Hotels Group » Judith Samama, Responsable Développement RH

A Propos de Louvre Hotels Group : Louvre Hotels Group et la plateforme Jin Jiang Louvre Asia forment un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 500 hôtels dans 52 pays. Ils disposent d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde ainsi que 4 marques chinoises : Metropolo, Jin Jian Inn, Bestay, Goldmet Inn. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 5^{ème} groupe hôtelier mondial.

Contact presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Adrien Bosch - 01 44 37 22 33 - adrien.bosch@we-agency.fr