

### Louvre Hotels Group : déjà 10 hôtels en Ile-de-France labélisés « Sécuri-site »

Moins de 2 mois après son lancement par la préfecture de police de Paris, déjà dix établissements du groupe Louvre Hotels se sont engagés dans cette démarche et ont obtenu le label « Sécuri-site ». Il certifie la mise en place par ses titulaires d'un dispositif de sécurité complet, à l'intérieur comme aux abords des établissements, et d'une collaboration étroite avec les autorités.

Conscient de l'importance croissante des enjeux liés à la sécurité, le n°5 mondial de l'hôtellerie multiplie les initiatives visant à perfectionner les dispositifs de sécurité en vigueur au sein et aux abords de ses hôtels. Ainsi, déjà dix établissements du groupe, situés en Ile-de-France, se sont vus attribuer le label « Sécuri-site ». Son obtention auprès de la préfecture de police de Paris a nécessité la mise en place, par les responsables des établissements concernés, d'une démarche d'auto-évaluation en 38 points répartis sur 6 grandes thématiques, et d'adhésion à 8 grands engagements dans le domaine de la prévention et de la communication avec les services de police. L'objectif à terme est de faire adhérer tous les hôtels franciliens du groupe à cette démarche.



« En tant que groupe international, nous sommes convaincus de l'importance du sentiment de sécurité pour l'attractivité de notre destination. Louvre Hotels Group travaille depuis plusieurs années déjà, en interne et en étroite collaboration avec les forces de l'ordre, pour offrir un standard de sécurité optimal. Ces dix labélisations obtenues en un temps aussi court témoignent de la pertinence de nos engagements passés et à venir. »

Pierre-Frédéric Roulot, CEO Louvre Hotels Group

Afin de sensibiliser l'ensemble de son réseau aux enjeux de sécurité, Louvre Hotels Group réunissait ce mercredi 6 septembre ses franchisés lors d'une conférence ayant pour thème « Tourisme et sécurité ». Réalisé en présence de membres du RAID, cet événement visait à les accompagner au mieux dans la mise en place de bonnes pratiques en matière de d'anticipation, de prévention et de gestion des risques.



#### A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 500 hôtels dans 52 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde ainsi que 4 marques chinoises : Metropolo, Jin Jian Inn, Bestay, Goldmet Inn. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

#### Contacts presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - [aymeric.staub@we-agency.fr](mailto:aymeric.staub@we-agency.fr)

Adrien Bosch - 01 44 37 22 33 - [adrien.bosch@we-agency.fr](mailto:adrien.bosch@we-agency.fr)

Mohamed Bouhadda - 01 44 37 22 11 - [mohamed.bouhadda@we-agency.fr](mailto:mohamed.bouhadda@we-agency.fr)

#### Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell - 01 42 91 46 60 - [mnonell@louvre-hotels.com](mailto:mnonell@louvre-hotels.com)