Communiqué de presse
Paris, juin 2018

À LA RECHERCHE DU SUPER AMBASSADEUR KYRIAD

À GAGNER : 1 AN DE WEEK-ENDS DANS LES HÔTELS KYRIAD PARTOUT EN FRANCE

Pour la première fois, **Kyriad lance un jeu concours sur les réseaux sociaux permettant de rejoindre sa team d'ambassadeurs.**

Depuis mars, Kyriad s'entoure de ses clients les plus fidèles et connectés pour en faire des ambassadeurs de la marque sur les réseaux sociaux.

À LA CLÉ ? DEVENIR LE « SUPER AMBASSADEUR » DE LA MARQUE ET GAGNER 1 AN D'ESCAPADES ATYPIQUES AU SEIN DES HÔTELS KYRIAD.

Ce concours digital inédit est ouvert aux clients ambassadeurs de la marque mais aussi au grand public.

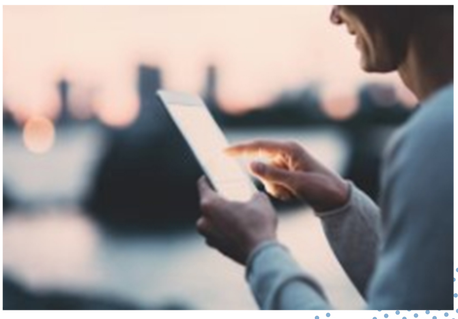
COMMENT ÇA MARCHE ?

Pour participer, rien de plus simple : il faut suivre le compte **Instagram** **@kyriadhotels** et poster sa meilleure photo de vacances avec le hashtag ambassadeurkyriad.

La clôture du concours se fera au mois d'août 2018.

Le tour de France Kyriad

Les internautes pourront suivre le gagnant durant son « tour de France des hôtels **Kyriad** » sur les réseaux sociaux.
Le gagnant y partagera les anecdotes et secrets des hôtels de la marque, au sein desquels il aura séjourné.



NOUVEAU

KYRIAD ET SES CLIENTS AMBASSADEURS

Avec l'aide de la start-up Teeps, **Kyriad** a construit une **plateforme indépendante** qui permet aux ambassadeurs de partager sur Facebook leurs expériences dans les hôtels. L'ambassadeur peut gagner des points qui seront convertis en **cadeaux, offerts par les hôteliers eux-mêmes**.

Kyriad désire remercier ses **clients fidèles et connectés**, et plus globalement tous ceux qui font grandir la marque chaque jour. **À ce jour, près de 30 ambassadeurs** ont été choisis par les hôteliers partout en France.

KYRIAD, UNE EXPÉRIENCE SINGULIÈRE !

Depuis sa naissance en 2000, Kyriad a bâti son succès sur une promesse ambitieuse ; celle d'offrir à ses clients un juste équilibre entre la garantie de qualité d'une enseigne et la personnalité d'un hôtel indépendant. Chaque établissement Kyriad possède ainsi son propre univers et sa singularité. Parce que les voyageurs sont en perpétuelle recherche d'authenticité, Kyriad s'attache à offrir une expérience à chaque fois différente. Si les attendus en matière de confort sont une constante, la décoration, l'ambiance et les services font de chaque hôtel Kyriad un lieu avec une personnalité unique.

En proposant un séjour inédit dans chacun de ses établissements, la marque fait preuve de considération à l'égard de ses clients, ceux-ci se sentant bienvenus et reconnus. **Cette reconnaissance s'exprime à travers le savoir-être d'un hôtelier impliqué, dont l'attention portée à ses hôtes constitue le cœur de métier.**

www.kyriad.com/fr

Contacts presse
Magali BLUZAT : magali.bluzat@we-agency.fr / Elodie BALSAMO : elodie.balsamo@we-agency.fr
We agency - 17, rue de Javel 75015 - 01 44 37 22 44