

Louvre Hotels Group accroît son développement en Afrique avec l'arrivée des marques Campanile, Kyriad et Première Classe au cœur de Casablanca au Maroc

Louvre Hotels Group annonce la création au cœur de la capitale économique du royaume d'un complexe multimarques de 411 chambres comprenant Première Classe, Campanile et Kyriad. Ce concept innovant accompagne la stratégie de développement du groupe, qui introduit pour la première fois ses 3 marques historiques sur le continent africain soutenu par son partenaire local H Partners.



Ce nouveau complexe hôtelier, fruit d'un partenariat avec le fonds marocain d'investissement touristique H Partners, ouvrira ses portes en septembre prochain et sonne l'arrivée des marques milieu de gamme et économiques du groupe sur un marché en plein essor.

Implanté au cœur de la capitale économique du royaume chérifien, il sera situé à proximité des différentes gares, dans un quartier en plein développement et proche des axes pénétrants, comme du cœur historique.

Sur une parcelle de plus de 2 300m², il proposera 124 chambres sous la marque Première Classe, 189 sous Campanile et 98 sous Kyriad. Ce complexe offre ainsi la possibilité de vivre 3 expériences distinctes dans un même lieu.

Désireux de faire de cet établissement la vitrine de son savoir-faire en Afrique, Louvre Hotels Group implante ses concepts hôteliers pour répondre aux attentes des voyageurs locaux et internationaux. Ainsi, Première Classe propose une offre économique ciblant les voyageurs locaux, essentiellement d'affaires, mais également les jeunes touristes, sensibles au rapport qualité-prix. Campanile s'adresse autant aux voyageurs d'affaires qu'aux touristes de loisirs et propose des salles de travail, des espaces de convivialité et de partage modernes, ainsi qu'un restaurant-bar ouvert à la clientèle extérieure. Enfin, pour Kyriad, le groupe a fait appel au designer marocain Hicham Lahlou qui a conçu un mobilier moderne transformant l'établissement en une véritable passerelle culturelle. Reposant sur le concept de résidence, l'établissement permet de vivre des séjours de longue durée dans des studios design et spacieux, expérience très recherchée au Maroc.

Le continent africain est une priorité dans la stratégie de Louvre Hotels Group. Il compte actuellement 26 hôtels sur ce territoire près de 20 projets sont en cours.

« Casablanca, capitale économique majeure, devient une vitrine de l'excellence hôtelière de Louvre Hotels Group pour l'ensemble du continent africain. Ce nouveau complexe rejoint notre ambition de tisser un réseau large, multimarque, à travers l'ensemble des capitales politiques ou économiques du continent. L'Afrique représente un marché en plein développement, porté par la demande interne et l'émergence d'une classe moyenne, mais aussi par le renforcement des relations économiques entre ses différents pays et d'autres régions de la planète. »

Louvre Hotels

GROUP

Andreas Tscherning, Directeur Général Opérations Internationales

Louvre Hotels
GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 5ème groupe hôtelier mondial.

Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – mnonell@louvre-hotels.com

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Adrien Bosch – adrien.bosch@we-agency.fr

Aymeric Staub – aymeric.staub@we-agency.fr



Louvre Hotels
GROUP