

Jean-Virgile Crance élu à la présidence du GNC afin que la politique touristique devienne une priorité nationale

Jean-Virgile Crance, Directeur des relations investisseurs et institutionnels chez Louvre Hotels Group, a été élu par ses pairs ce mercredi 11 juillet à la présidence du Groupement National des Chaînes hôtelières (GNC). Il place son mandat sous le signe de la valorisation de la filière, grande pourvoyeuse d'emplois, qui représente plus de 2 millions de salariés et 350 000 entreprises. Il entend militer pour la création d'un ministère du Tourisme de plein exercice afin d'accompagner une politique volontariste de défense de l'attractivité de la France et de gestion durable de l'économie de la filière. Formidable levier de croissance, le tourisme qui représente plus de 7,4% de PIB est un secteur d'avenir.

Ce breton issu de l'Ecole Hôtelière de Dinard (35) a effectué toute sa carrière dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Vice-président du GNC depuis 2017, directeur des Relations investisseurs et institutionnelles de Louvre Hotels Group, il maîtrise l'ensemble des enjeux de la filière et mesure les défis auxquelles elle doit aujourd'hui faire face.

Création d'emplois non délocalisables, favoriser l'intégration professionnelle

C'est pourquoi son accession à la présidence du GNC, groupement né en 1989 et associé depuis 1994 à l'UMIH, est placée sous le signe du volontarisme. Sur l'emploi, tout d'abord. « *Les entreprises du tourisme, de l'hôtellerie-restauration, sont incontournables dans la création de valeur. Elles jouent un rôle majeur dans l'intégration des personnes éloignées de l'emploi, notamment les jeunes. Mais elles sont soumises à des mutations fortes, comme la digitalisation des métiers et l'arrivée du numérique* », explique-t-il. C'est pourquoi il souhaite que les métiers soient mieux valorisés, notamment via des dispositifs d'alternance, pour répondre aux 100 000 emplois non pourvus pour l'été 2018 et aux 50 000 CDI en souffrance en France.

Pour une politique de développement du tourisme en France

L'autre axe de son mandat porte sur le développement d'une filière d'excellence, responsable et durable. Alors que la France demeure la première destination touristique mondiale, elle doit faire face à divers défis : le risque de sur-tourisme, la sécurité et le développement durable.

Jean-Virgile Crance milite ainsi pour l'instauration d'un ministère du Tourisme de plein exercice, permettant un pilotage efficace par des décisions centralisées et la mutualisation des moyens. L'objectif est de doter le pays d'une capacité d'identification de l'impact touristique des actions générées. L'un des principaux objectifs de Jean-Virgile Crance est l'instauration d'un tourisme durable. Non seulement par rapport à l'impact environnemental de la filière, où les établissements engagés dans une démarche vertueuse seraient valorisés, mais aussi dans sa capacité à accueillir les personnes en situation de handicap.

« La sécurité doit faire partie intégrante et doit être prioritaire dans la politique touristique de la France. Il est essentiel que la communication publique soit professionnalisée, contrôlée et maîtrisée. La création d'une police spécialisée dans ce secteur est une piste que nous voulons voir

Louvre Hotels

GROUP

déployée tout comme le label sécuri-site sur tout le territoire français », poursuit-il.

Parmi les autres combats de Jean-Virgile Crance et de Christian Recoing, son vice-président, mais aussi de l'ensemble de l'association figurent les questions de la stabilité fiscale, de l'emploi et de la formation, de la concurrence loyale des plateformes en ligne ou encore de la déclaration fiscale et la taxe de séjour généralisée.

Pas une minute à perdre, son agenda prévoit dans les jours à venir de premiers entretiens avec des membres du gouvernement aux côtés de Roland Heguy, président de l'UMIH.



A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 5ème groupe hôtelier mondial.



A propos du Groupement National des Chaînes (GNC)

Créée en 1989, le GNC regroupe la quasi-totalité des chaînes hôtelières intégrées françaises et étrangères implantées en France. Les chaînes hôtelières intégrées fédèrent aujourd'hui en France plus de 3 000 hôtels pour 260 000 chambres soit environ 42% du parc hôtelier français et plus de la moitié du chiffre d'affaires de l'hôtellerie en France. Depuis le 1er janvier 1994, le GNC est membre associé de l'UMIH afin que l'hôtellerie parle d'une seule et même voix en France.

Contact Presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – mnonell@louvre-hotels.com

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Adrien Bosch – adrien.bosch@we-agency.fr