



LOUVRE HOTELS GROUP RÉUNIT PLUS DE 150 INVESTISSEURS FRANÇAIS POUR LA PREMIÈRE FOIS À SHANGHAI À L'OCCASION DE SA CONVENTION ANNUELLE

Acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, Louvre Hotels Group a réuni près de 150 investisseurs français lors de sa convention annuelle, qui s'est tenue pour la première fois à Shanghai en décembre dernier. Une occasion unique pour ces derniers de découvrir les concepts du groupe pour demain, ses perspectives de développement, ses ambitions, mais également la culture chinoise dans un cadre à la fois pédagogique et ludique.

Lors de ce rendez-vous stratégique organisé par Krystel Blondeau, Directrice Générale France du groupe, les participants ont eu l'honneur d'assister au discours d'ouverture de la Présidente de Jin Jiang International, Guo Lijuan. Tout au long de l'évènement, les investisseurs ont découvert et expérimenté les innovations attendues pour 2019, tant au niveau du groupe que sur le marché français ; mais aussi les ambitions du groupe pour les trois années à venir.

Depuis son rachat par Jin Jiang International en 2015, la binationalité de Louvre Hotels Group est devenue un avantage concurrentiel favorisant la visibilité de ses investisseurs auprès de la clientèle asiatique, principal marché touristique mondial.

L'ancrage du groupe en Chine permet également le déploiement de nouveaux concepts, testés à Shanghai, avant d'être proposés aux investisseurs et déployés partout dans le monde, comme le label « SmartHotel », ouvert en septembre dernier.

Un parcours découverte, ainsi que des workshops thématiques ont permis aux investisseurs de réaliser le potentiel de développement des différentes marques du groupe. Nouveaux designs, innovations en matière d'expérience client : une immersion totale les a amenés à expérimenter les nouveautés du groupe, comme sa dernière marque upscale Metropolo ; mais également visiter les établissements fraîchement ouverts au cœur de Shanghai.

La centaine de participants a salué ce programme et la qualité de l'accompagnement tout au long du voyage.

Louvre Hotels GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse We agency
Laure de Chastellux - 01 44 37 22 44
laure.dechastellux@weagency.fr

Contact Presse Louvre Hotels Group
Marie Nonell - 01 42 91 46 60
mnonell@louvre-hotels.com

