



PIERRE-FREDERIC ROULOT, CEO LOUVRE HOTELS GROUP, INTEGRE L'INTERNATIONAL ADVISORY BOARD DE L'ECOLE HOTELIERE DE LAUSANNE

Pierre-Frédéric Roulot rejoint l'International Advisory Board de la prestigieuse école hôtelière de Lausanne (EHL), entité de EHL Holding SA. Première ambassadrice de la tradition hôtelière suisse, l'EHL est pionnière dans la formation aux métiers de l'accueil, depuis 1893 avec plus de 25,000 anciens dans le monde.

En intégrant ce comité, composé d'experts de l'hôtellerie et de l'hospitalité, Pierre-Frédéric Roulot aura à cœur d'accompagner l'école sur sa vision du marché, de décrypter les tendances du secteur de l'hôtellerie, mais aussi de soutenir et promouvoir les valeurs et la stratégie de l'École de Lausanne.

Reconnu pour ses idées avant-gardistes et les évolutions qu'il a apportées à Louvre Hotels Group, ses nouvelles responsabilités lui permettront d'apporter un regard international et de mettre à profit son expérience terrain sur le développement stratégique de l'Ecole aux côtés de l'ensemble de l'International Advisory Board de l'Ecole de Lausanne.

« Je suis ravi de rejoindre l'équipe de l'International Advisory Board de l'EHL, une des plus grandes institutions mondiales dans le monde du service de l'hôtellerie. Nos valeurs d'excellence académique, de compétitivité et d'innovation sont en tout point identiques, c'est pour cela que rejoindre le board de Lausanne m'a paru une évidence. » précise Pierre-Frédéric Roulot. « Chez Louvre Hotels Group, nous avons la volonté de partager, transmettre ce savoir-faire qu'est l'Hospitality. C'est cette même envie qui m'anime aujourd'hui en rejoignant ce projet : accompagner l'école à mieux connaître le marché de l'hôtellerie afin de permettre aux jeunes de développer leurs compétences et de leur donner accès à des opportunités de carrière favorables. »

Contact Presse We agency
Laure de Chastellux - 01 44 37 22 44
laure.dechastellux@weagency.fr

Cette institution de référence mondialement reconnue, propose des enseignements exigeants à des étudiants de 120 pays différents, au sein même de l'école mais aussi en ligne, formant ainsi les futurs leaders du monde hôtelier.



A propos de l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL)

Ambassadrice de la tradition hôtelière suisse, l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) est, depuis 1893, pionnière dans la formation aux métiers de l'accueil. Elle a su créer et inspirer une communauté professionnelle unique de 25 000 dirigeants de l'industrie unis par les valeurs et l'héritage de l'EHL. L'EHL est une Université des sciences appliquées qui propose des solutions d'enseignement à des étudiants enthousiastes, talentueux et ambitieux de 120 pays différents.

Avec des programmes Bachelor, Master et des diplômes, l'EHL offre à ses étudiants une palette d'opportunités éducatives sur site et en ligne, à toutes les étapes importantes de leur voyage professionnel.

Louvre Hotels

GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group
Marie Nonell - 01 42 91 46 60
mnonell@louvre-hotels.com

