

Louvre Hotels Group, 1^{er} groupe hôtelier à s'implanter au sein du Marché International de Rungis

Malgré la crise sanitaire, Louvre Hotels Group a investi le lieu emblématique de la gastronomie française et plus grand marché de produits frais au monde : le Marché International de Rungis. L'hôtel Campanile Rungis, composé de 84 chambres, est donc le tout premier établissement à voir le jour au sein du marché. Louvre Hotels Group y a également adossé son Université Culinaire d'entreprise. L'objectif : former ses équipes aux métiers de la restauration et de l'accueil pour mieux préparer la réouverture de ses restaurants.

Chaud Devant ! La nouvelle Université culinaire de Louvre Hotels Group

En plus d'un hôtel Campanile, Louvre Hotels Group investit ce cadre idéal avec une initiative sans précédent : une **Université Culinaire, surnommée « Chaud Devant ! »**. Ce lieu unique incarne les passions du groupe pour la restauration, l'hospitalité et la transmission. En rez-de-jardin de l'établissement Campanile Rungis-Orly, ce lieu hybride et atypique est destiné à former ses talents aux métiers de bouche et de service, mais aussi à abriter des séminaires ou événements d'entreprises extérieures.

Une quarantaine de formations ont été pensées par les équipes Ressources Humaines et Restauration du groupe. Elles sont assurées par les chefs des restaurants du groupe, véritables « passeurs de savoir », désireux de transmettre leur expertise culinaire. En complément, certains modules ont été conçus en partenariat avec de grands chefs français, comme Philippe Renard ou les équipes de « Cuisine mode d'emploi », qui traiteront de thèmes plus larges comme la cuisine du monde ou la pâtisserie. Dispensées en présentiel et en e-learning, ces formations combinent les méthodes d'apprentissage les plus actuelles comme la réalité virtuelle.

Un lieu de vie qui forme et inspire dans le respect de l'environnement et du circuit-court

Grâce à son emplacement unique, Chaud Devant ! s'approvisionne directement dans les différents pavillons du Marché International de Rungis et auprès de ses 1000 entreprises, fournisseurs et producteurs. L'Université choisit des ingrédients de qualité et de saison voués à être travaillés en ateliers.

Un espace au design unique, pensé pour inspirer et former

Chaud Devant ! et ses espaces vivent au rythme effréné du marché de Rungis et sont à l'image de son effervescence et son dynamisme. Conçu en partenariat avec l'agence de Design londonienne Blue Plate, antenne du réseau Wilson Associates, le lieu a été réalisé autour de plusieurs espaces, à la fois créatifs et conviviaux. Composé d'un bar expérimental, d'un atelier culinaire, d'un restaurant d'application et de deux salles de séminaire, Chaud Devant ! est une invitation à l'émulation culinaire. En son sein, de grands espaces de formation ouverts et vitrés mettent en lumière les apprenants.



« L'amour de la restauration fait partie intégrante du patrimoine de Louvre Hotels Group depuis sa création, il y a maintenant plus de 40 ans. Notre Université Culinaire et notre établissement Campanile en plein cœur du plus grand Marché du monde sont des preuves tangibles de notre passion pour la gastronomie, l'hospitalité et la transmission. C'est un immense honneur pour notre groupe d'être le premier acteur hôtelier associé à ce lieu emblématique. » **Pierre-Frédéric Roulot, CEO Louvre Hotels Group**



« J'ai souhaité compléter l'offre de services du Marché en installant sur site un établissement hôtelier et son restaurant. Pour aller plus loin encore, j'ai proposé à Louvre Hotels Group de s'associer à Rungis Académie, notre hub de formation des métiers de bouche, afin de créer un restaurant d'application. Cette initiative inédite participe à faire de Rungis un pôle d'excellence en matière de gastronomie et de transmission des savoir-faire. En ce sens, je me félicite de l'ouverture d'un lieu dédié à améliorer l'attractivité du Marché et à la formation au plus près des professionnels de la gastronomie et des métiers de bouche. » **Stéphane Layani, PDG du Marché International de Rungis**

Chaud Devant !, une expérience immersive entièrement privatisable

Outre la formation interne, l'université propose l'accès à ses espaces pour réaliser des ateliers thématiques ou des cours de cuisine, ainsi que la privatisation de 2 salles de séminaires. Selon les besoins de chaque entreprise, des séminaires pourront voir le jour en plein cœur de Rungis. Depuis son ouverture récente, Chaud Devant ! vit déjà pleinement, malgré le contexte sanitaire actuel.

- **Plusieurs formations internes** aux métiers de service en salle et de barman ont eu lieu pendant la période de confinement, afin de préparer au mieux les équipes du groupe à la reprise.
- **Un partenariat avec « les Compagnons du Devoir »** Un premier partenariat a été signé avec « Les Compagnons du Devoir », association ouvrière formant notamment aux métiers du goût. Chaud Devant ! met à leur disposition ses espaces deux jours par semaine.
- **L'accueil du Rungis Primeur Challenge** Les primeurs du Marché ont relevé le challenge de réaliser des œuvres artistiques pour leurs clients! La finale a eu lieu au Marché de Rungis le 23 septembre, en présence d'un jury d'exception, de Stéphane Layani et de Louise Petitrenaud chez Chaud Devant !



« Chaud Devant ! est un lieu dont on n'osait rêver : il met en valeur notre expertise en matière de restauration et permet la transmission de nos savoir-faire en interne, mais il ouvre aussi la possibilité à tous de partager avec nous l'amour des bons produits et de la convivialité » **Christophe Macedo, Directeur F&B groupe**

Le Campanile Rungis-Orly, tout 1^{er} hôtel à voir le jour au cœur du plus grand marché de produits frais du monde

Pour la première fois, le MIN de Rungis, lieu réservé aux professionnels de la restauration et aux initiés, accueille un établissement hôtelier et c'est à Louvre Hotels Group et sa marque *midscale* Campanile qu'il a confié cette lourde tâche. Parfaitement situé, l'établissement est le pied à terre idéal pour les professionnels ou les touristes de passage, en plein cœur du marché de Rungis, faisant transiter 1,7 millions de tonnes de denrées alimentaires qui régaleront plus de 18 millions de consommateurs chaque année.

L'hôtel est doté de 84 chambres, dont 5 suites familiales communicantes. Ouvert toute la journée, il incarne parfaitement la promesse de marque « **la maison des bons moments** » en étant l'endroit idéal pour se retrouver autour d'un bon cocktail ou d'une planche de produits locaux dans son bar lounge. Une terrasse extérieure offre la possibilité de vivre des expériences ensoleillées avec une vue sur les jardins de Chaud Devant, l'universitaire culinaire installée au rez-de-jardin de l'hôtel.



« C'est un honneur de proposer un hôtel-restaurant dans un lieu aussi emblématique que le MIN de Rungis. Outre l'accueil de nos clients, nous avons la possibilité d'assurer des visites du Marché et d'être proches des produits pour inculquer à nos collaborateurs la saisonnalité. Mon souhait est que cet établissement devienne l'hôtel de référence pour les acteurs du marché de Rungis et ses différents visiteurs » **Michaël Fernandez, Directeur Campanile Rungis Orly**



Pour plus d'informations et de visuels concernant Chaud Devant!, merci de contacter le service de presse

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.

Louvre Hotels
GROUP

Contact Presse Louvre Hotels Group
Marie Nonell - mnonell@louvre-hotels.com

WE Agency
Marie Broulou +33 6 65 52 32 48
marie.broulou@we-agency.fr