

La marque Kyriad Direct poursuit son développement en France et prévoit d'atteindre 100 hôtels ouverts en 2021

Louvre Hotels Group, filiale du 2ème groupe hôtelier mondial, continue d'élargir son parc hôtelier Kyriad Direct avec 60 hôtels ouverts en 2020 et 100 hôtels en 2021. Lancée en avril 2018, la marque Kyriad Direct se développe sur le segment 2* pour répondre aux attentes des voyageurs en quête d'une expérience hôtelière de qualité à prix abordable.

Une ambition de développement en Europe

Ces deux dernières années, Louvre Hotels Group a accéléré le développement de la marque Kyriad Direct en France avec plusieurs ouvertures dans des grandes villes comme Tours, Clermont-Ferrand, Auxerre ou encore Orléans. Trois prochains projets ont été signés et feront l'objet de nouvelles constructions. Avec une implantation stratégique en France, Louvre Hotels Group ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et envisage de pénétrer le marché européen.



Pour les hôteliers indépendants, Kyriad DIRECT est une jeune marque de conversion 2 étoiles, forte et agile, offrant l'accès à un système de distribution puissant et à une palette de services à moindre coût. Louvre Hotels Group remercie les hôtels qui ont déjà rejoint le réseau et fait de Kyriad DIRECT un beau succès collectif.



« Notre marque Kyriad Direct est une véritable opportunité pour les investisseurs en quête d'une marque 2 étoiles de qualité et flexible, tout en s'adossant à la force de frappe d'un grand groupe hôtelier. » **Christophe Novellon, Directeur Développement France**



Kyriad Direct, la réponse aux attentes clients

Aujourd'hui, les voyageurs souhaitent bénéficier d'une expérience hôtelière de qualité dans des établissements non standardisés avec une large palette de services pour un prix abordable. Aussi, nombreux sont les hôtels indépendants ou membres de modestes réseaux de franchise désireux d'une meilleure visibilité sur les canaux de distribution.

Kyriad Direct est destiné à ceux qui veulent passer un séjour confortable sans se ruiner, ceux qui veulent à la fois contrôler leur budget et éviter les mauvaises surprises. L'assurance du confort et le juste rapport qualité/prix font de Kyriad Direct le choix malin par excellence. Ce sont des hôtels locaux avec des standards de qualité internationaux, toujours à prix abordable. En somme, la seule marque à mi-chemin entre le budget et le midscale.

Kyriad Direct, le juste investissement pour bénéficier de la force de frappe d'un grand groupe

Kyriad Direct a pour but de renforcer l'écosystème économique du groupe et répond aux attentes des investisseurs. Avec un savoir-faire reconnu depuis plus de 40 ans en matière d'hospitalité et un réseau de distribution puissant, la marque Kyriad Direct constitue une opportunité gagnante pour de nombreux hôtels indépendants et des membres de réseaux de franchise modestes souhaitant bénéficier d'une meilleure visibilité.

Kyriad Direct est une marque flexible qui s'adapte facilement au contexte local. Elle représente un investissement requis limité pour rejoindre le réseau, des frais de franchiseur réduits, mais une distribution puissante grâce à Louvre Hotels Group.

Louvre Hotels
GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 500 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Royal Tulip, Golden Tulip, Campanile, Tulip Residences, Kyriad, Kyriad Direct, Tulip Inn, et Première Classe ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec le groupe Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact presse – We Agency

Marie Broulou – 06 65 52 32 48 - marie.broulou@weagency.fr

Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – mnonell@louvrehotels.com