

## LOUVRE HOTELS GROUP PRÉVOIT D'INAUGURER PRÈS DE 50 NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS EN ARABIE SAOUDITE D'ICI 2025



Golden Tulip Riyadh



Golden Tulip Unaizah

**Malgré la crise sanitaire, Louvre Hotels Group continue son développement à l'international. Ainsi, d'ici 2025, le groupe ambitionne d'élargir son portefeuille à 47 hôtels, soit près de 7 000 chambres, en Arabie Saoudite via les marques Campanile, Golden Tulip et Tulip Inn. L'objectif : implanter ces marques phares au cœur d'un marché touristique en plein essor.**

### Un développement au cœur de la « Vision 2030 »

En 2021, ce sont cinq établissements des marques 3\* et 4\* du groupe qui seront inaugurés au cœur de différentes destinations stratégiques d'Arabie Saoudite :

- **Le Golden Tulip Riyadh** (94 chambres) et **Le Golden Tulip Unaizah** (84 chambres) au 1<sup>er</sup> trimestre 2021,
- **Le Tulip Inn Dammam Corniche** (70 chambres) 3<sup>ème</sup> trimestre,
- **Le Golden Tulip Umm Al Qurah** (454 chambres) à La Mecque au 4<sup>ème</sup> trimestre.

La marque **Campanile** viendra elle aussi compléter l'offre proposée par Louvre Hotels Group, qui compte déjà 16 établissements parmi les destinations loisirs, culturelles et urbaines les plus prisées d'Arabie Saoudite.

L'Arabie Saoudite a pour ambition d'attirer plus de **100 millions de visiteurs à horizon 2030**. C'est pourquoi les marques *midscale* et *upscale* de Louvre Hotels Group représentent un nouveau segment de marché extrêmement prometteur dans cette région en pleine croissance.

### Un développement créateur d'emplois locaux, formés par un groupe expert international de l'hospitalité

Avec l'ouverture de cette cinquantaine d'établissements d'ici 2025, Louvre Hotels Group favorise la création de plus de **3 500 emplois locaux dans le secteur du tourisme**. Le groupe intégrera ces nouveaux collaborateurs dans son parcours de formation et de développement, en leur offrant la possibilité d'être formés au sein de son Université Culinaire d'entreprise « Chaud Devant ! », implantée au cœur du marché international de Rungis, plus grand marché de produits frais du monde. Ce nouveau lieu est le terrain de jeu idéal pour transmettre le savoir-faire interne, la passion des bons produits et de la convivialité, partie intégrante de l'ADN du groupe.



« L'Arabie saoudite représente un marché stratégique pour notre développement à l'échelle internationale, notamment grâce à l'importance qu'elle accorde au tourisme et à l'extraordinaire choix de destinations qu'elle propose. Nous sommes très attachés au lancement de Campanile, notre marque midscale, dans cette région, car nous souhaitons inaugurer une offre à la fois innovante et abordable pour satisfaire nos clients locaux ou touristes internationaux » **Pierre-Frédéric Roulot, CEO Louvre Hotels Group**

Louvre Hotels  
GROUP**A propos de Louvre Hotels Group**

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 500 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Royal Tulip, Golden Tulip, Campanile, Tulip Residences, Kyriad, Kyriad Direct, Tulip Inn, et Première Classe ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec le groupe Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

**Contact Presse We Agency**

Constance Billiet

+33 1 44 37 22 11 - +33 6 73 29 35 80

[constance.billiet@we-agency.fr](mailto:constance.billiet@we-agency.fr)

**Contact Presse Louvre Hotels Group** Marie Nonell

[mnonell@louvre-hotels.com](mailto:mnonell@louvre-hotels.com)