



JIN JIANG INTERNATIONAL ET LOUVRE HOTELS GROUP RÉCOMPENSÉS LORS DE LA 21ÈME CÉRÉMONIE DES HOSPITALITY AWARDS

Ce mardi 30 novembre se tenait à Paris la 21ème édition des Hospitality Awards, organisée par le média Hospitality On, sous le grand patronage du Président de la République Emmanuel Macron et en présence de Jean Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat au Tourisme, mais aussi de l'ancien footballeur Christian Karembeu, président du jury. Lors de cette cérémonie, Louvre Hotels Group, et son actionnaire Jin Jiang International Holdings Co Ltd 2^{ème} groupe hôtelier mondial, ont remporté pas moins de cinq trophées pour récompenser le dynamisme et la force d'innovation des deux groupes hôteliers.

Chaud Devant, l'université culinaire de Louvre Hotels Group, gagnant dans la catégorie "Meilleure initiative en gestion de talents"

Suite à une pré-sélection du jury, suivie d'un vote du public, c'est Chaud Devant!, l'université culinaire du groupe, qui remporte le prix « Meilleure Initiative en gestion de talents », remis par Vatel Group à Christophe Macedo, Directeur F&B du groupe et Aymeric Lecoq, Directeur de l'Université d'Entreprise.

Malgré la crise sanitaire, Louvre Hotels Group a fait le choix d'inaugurer un lieu entièrement dédié à la valorisation de ses talents, au cœur du lieu emblématique de la gastronomie française et plus grand marché de produits frais au monde : le Marché International de Rungis. Le groupe hôtelier leader de l'hospitalité a créé Chaud Devant, une université culinaire dédiée à la formation interne aux métiers de la restauration et de l'accueil. Ce lieu unique incarne les passions du groupe pour la restauration, l'hospitalité et la transmission. Tous les talents du groupe, évoluant au sein de ses 10 marques en France et à l'International peuvent s'y former. Au total, **plus de 700 collaborateurs ont été formés** pendant la période de crise. Un excellent levier pour fidéliser les talents, garder le lien et les faire monter en compétences tout en préparant la reprise

Les nouveaux concepts Hosho et Fit Up, finalistes dans les catégories « Meilleure expérience bien-être » et « Meilleur concept d'hébergement »

Le jury de l'édition 2021 a également sélectionné en tant que finalistes les deux nouveaux concepts phares développés par le groupe pendant la crise sanitaire :

- **Hosho**, proposant un lit-capsule tout équipé dans Paris pour 20€ seulement
- **Fit-Up**, proposant une chambre sportive conçue en partenariat avec Decathlon Pro et TrainMe

Les deux concepts ont été soumis au vote du public et sont arrivés en 3^{ème} place du classement.

Jin Jiang International récompensé de deux prix prestigieux

Le 2^{ème} groupe hôtelier mondial a également été récompensé dans deux catégories. La première est la prestigieuse catégorie « Lifetime Achievement » pour la carrière exceptionnelle de l'ancien chairman du groupe, Yu Minliang. En l'absence du chairman, c'est Pierre-Frédéric Roulot, CEO de Louvre Hotels Group et Jin Jiang Europe qui a reçu le prix remis par Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat au Tourisme.

Enfin, Jin Jiang a également fait partie des finalistes dans la catégorie « Iconic Asset » avec l'hôtel J Tower, plus haut hôtel du monde au cœur de Shanghai, ayant ouvert ses portes cette année.

« Nous sommes extrêmement heureux et fiers d'avoir pu participer à cette 21^{ème} édition des Hospitality Awards. Cette cérémonie a été l'occasion de valoriser notre capacité d'innovation, notre résilience en période de crise, mais aussi l'engagement de nos équipes. Chaud Devant ! Hoshu et FitUp sont des projets en lesquels nous croyons énormément et qui s'inscrivent dans le futur de l'hôtellerie restauration. Enfin, le prestigieux prix reçu par notre ancien chairman Yu Minliang met en lumière le développement exceptionnel de Jin Jiang International pour se hisser à la 2^{ème} place du classement mondial en quelques années seulement, déclare Pierre-Frédéric Roulot, CEO Louvre Hotels Group

Louvre Hotels GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les

5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2^{ème} groupe hôtelier mondial.

Contact Presse We change

Constance Billiet
+33 6 73 29 35 80

constance.billiet@wechange.bz

Contact Presse Louvre Hotels Group

Marie Nonell
mnonell@louvre-hotels.com