

Louvre Hotels Group annonce le lancement de PassForYou Entreprise

- **Un programme innovant de fidélisation de sa clientèle professionnelle**
- **Trois avantages phares :**
 - **Une solution de centralisation de facturation et de paiement pour les entreprises**
 - **Une réduction de 10% sur les prestations d'hébergement et de restauration des professionnels**
 - **Une simplification de l'organisation des collaborateurs dans le cadre de leurs déplacements**

Paris, le 02 décembre 2014 – Après le succès de la carte destinée aux particuliers l'an dernier, Louvre Hotels Group, deuxième groupe hôtelier européen, annonce le lancement de la carte PassForYou Entreprise, une solution innovante pour la gestion des voyages d'affaires en France.

Lancée depuis le début du mois de novembre, la carte PassForYou Entreprise a été spécialement conçue pour la clientèle professionnelle et s'adresse particulièrement aux PME et aux Entreprises de taille Intermédiaire, principaux clients professionnels du Groupe.

La carte PassForYou Entreprise offre trois avantages majeurs :

Tout d'abord, la carte PassForYou Entreprise offre aux entreprises une **solution de centralisation de facturation et de paiement** qui leur permet de recevoir une seule et unique facture mensuelle récapitulant l'ensemble des dépenses de leurs collaborateurs. Les frais engagés et l'historique des dépenses seront consultables à tout moment sur le compte client de l'entreprise. Le programme permettra également de fixer des plafonds de dépenses de restauration par collaborateur, une garantie de bonne gestion supplémentaire pour l'entreprise.

Second avantage, elle permet à l'entreprise de contrôler au mieux ses dépenses hôtelières et de restauration au travers de **réductions** dans plus de 800 hôtels basés en France. Une réduction de 10% sur le meilleur tarif du jour sera applicable sur les enseignes Première Classe, Campanile et Kyriad, ainsi que dans plus de **400** restaurants.

Enfin, la carte PassForYou Entreprise apportera **un confort administratif et financier aux professionnels en déplacement qui fréquentent les établissements du Groupe**. Grâce à cette carte, ils n'auront plus à avancer leurs dépenses hôtelières et de restauration ni à gérer leurs notes de frais. De plus, PassForYou Entreprise leur donnera l'assurance d'avoir toujours une chambre disponible jusqu'à 48 heures avant leur déplacement (conditions applicables sur tous les canaux de réservation propres aux marques : sites, applications, centres d'appel).

A travers le lancement de cette offre, Louvre Hotels Group réaffirme sa volonté d'innover pour satisfaire sa clientèle et notamment répondre aux attentes des entreprises de proximité dont le Groupe souhaite accompagner les besoins de mobilité. Cette nouvelle proposition devrait être un facteur clé de fidélisation de cette clientèle recherchant une offre de qualité à prix compétitifs et souhaitant bénéficier d'une flexibilité toujours accrue dans la gestion de sa politique voyage.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group, créé en 1976 et détenu depuis 2005 par Starwood Capital Group, est une filiale de Groupe du Louvre et est dirigé par Pierre-Frédéric Roulot. En 2009, Louvre Hôtels a acquis Golden Tulip Hospitality Group via Starwood Capital Group.

Cette opération a positionné Louvre Hotels Group (Louvre Hôtels & Golden Tulip) comme un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1.100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 91.000 chambres dans 47 pays.

Contacts presse :

Louvre Hotels Group : Olivia Meyer - 01 42 91 49 71 - omeyer@louvre-hotels.com

Brunswick : Morgane Le Gall - 01 53 96 83 83 - LOUVRE@brunswickgroup.com