

Louvre Hotels Group lance des applications mobiles pour ses enseignes économiques Première Classe, Campanile et Kyriad

Paris, le 22 avril 2014 - Louvre Hotels Group, acteur majeur de l'hôtellerie en France et à l'international, annonce le lancement d'applications mobiles de réservation pour ses enseignes Première Classe, Campanile et Kyriad.

Cette annonce s'inscrit dans le cadre de la stratégie de digitalisation initiée dès 2012 par Louvre Hotels Group lorsqu'il est devenu le premier groupe hôtelier en France à proposer à ses clients une application de réservation en ligne sur Smartphone, « HotelForYou ». Fort du succès de cette application, le Groupe a lancé en juillet 2012 les versions mobiles de ses sites Campanile, Kyriad et Première Classe qui lui ont permis de multiplier par trois les ventes de ces enseignes en six mois.

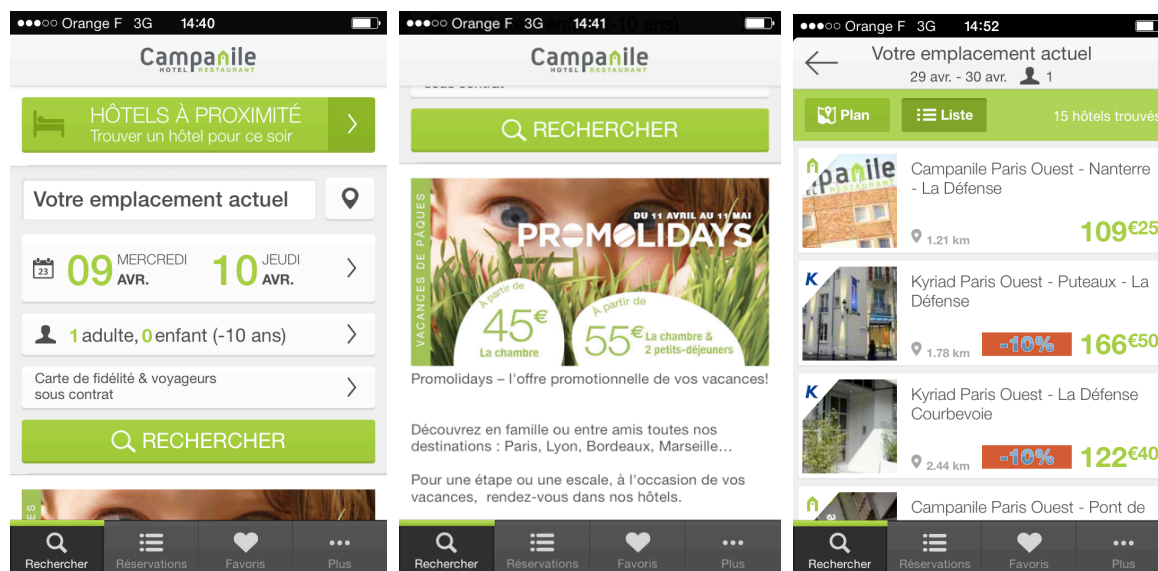
Louvre Hotels Group poursuit ses efforts pour optimiser l'utilisation des canaux de réservation en ligne afin de répondre aux besoins de mobilité, de simplicité et de rapidité de ses clients qui sont de plus en plus nombreux à utiliser un smartphone ou une tablette pour effectuer leurs recherches et réservations d'hôtels.

Ces applications ergonomiques et faciles d'utilisation vont permettre aux utilisateurs de :

- localiser l'hôtel le plus proche grâce à la géolocalisation,
- découvrir toutes les caractéristiques et services de l'hôtel choisi (services proposés, photos, plans d'accès ...),
- trouver une chambre au meilleur tarif et en temps réel,
- réserver par téléphone, ajouter les coordonnées de l'hôtel aux contacts, recevoir la confirmation de la réservation par mail,
- sauvegarder les hôtels préférés dans les favoris.

«2013 a été l'année de la renaissance digitale» souligne **Luca Gerini, Directeur E-Commerce et Mobile de Louvre Hotels Group**, « Après avoir investi sur la refonte des sites en version classique, nous avons souhaité répondre à une demande de plus en plus importante de notre clientèle sur le mobile. Aujourd'hui, plus d'un visiteur de nos sites sur cinq passe par des dispositifs mobiles. Le client mobile a des exigences bien spécifiques. Le plus souvent il sait dans quel hôtel il veut se rendre, quand, et à quel prix. Nous avons mis à sa disposition des plateformes mobiles simples et rapides d'utilisation qui lui permettront de réserver une chambre et un repas en très peu de clics » continue Luca Gerini.

« Maintenant que cette première phase d'acquisition de technologies mobiles est terminée, nous allons nous concentrer sur la relation client à travers des applications qui nous permettront de communiquer en temps réel avec lui. Grâce à notre meilleure connaissance des habitudes de consommation de nos clients avant, pendant et après leurs séjours, nous pourrons leur offrir des services adaptés (petit déjeuner ou repas à des prix réduits, informations sur les lieux à visiter à proximité, bons de réductions exclusifs...). Les applications mobiles deviendront de véritables guides de voyage. »



A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group, créé en 1976 et détenu depuis 2005 par Starwood Capital Group, est une filiale de Groupe du Louvre et est dirigé par Pierre-Frédéric Roulot. En 2009, Louvre Hôtels a acquis Golden Tulip Hospitality Group via Starwood Capital Group.

Cette opération a positionné Louvre Hotels Group (Louvre Hôtels & Golden Tulip) comme un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1.100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 90.000 chambres dans 47 pays.

Contacts presse

Louvre Hotels Group :

Olivia Meyer : +33 (0)1 42 91 49 71 - omeyer@louvre-hotels.com

Brunswick :

Morgane Le Gall : +33 (0)1 53 96 83 83 - louvre@brunswickgroup.com