

Louvre Hotels Group inaugure l'hôtel Golden Tulip Skybay Gyeongpo en Corée du Sud

Louvre Hotels Group a inauguré il y a quelques semaines l'établissement Golden Tulip Skybay Gyeongpo à Gangneung, au cœur d'un des sites du village olympique de Pyeongchang

Avec cette ouverture, le 5ème groupe hôtelier mondial devient le premier acteur à implanter une marque internationale premium dans la région de Gangneung.

Le Golden Tulip Skybay, situé sur la place Gyeongchang à quelques mètres de la célèbre plage de Gyeongpo et du lac Gyeongpo, présente une architecture unique. Le bâtiment est doté d'une structure singulière composée de deux tours, très facilement reconnaissable.

Comprenant 538 chambres, dont 26 suites, l'hôtel est idéal pour un voyage d'affaire, partager un moment en couple ou en famille. Toutes les chambres sont équipées d'une terrasse avec une vue optimale sur la plage ou le lac Gyeongpo. Certaines d'entre elles accueillent même un jacuzzi pour une nuit pleinement relaxante.

Le voyageur découvrira l'atout majeur de l'hôtel sur son toit avec, au 20ème étage, *the Infiniti Pool* : une piscine à débordement avec vue sur l'océan. A cet étage, le restaurant propose un menu et des cocktails



sophistiqués et une large offre de plats de fruits de mer frais issus de la pêche locale.

De plus, l'hôtel compte une salle de banquet pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes, et plusieurs salles de réception idéales pour des événements de groupe et des mariages. L'établissement comprend également un sauna et un spa.



À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 500 hôtels dans 52 pays.

Ils dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde ainsi que 4 marques chinoises : Metropolo, Jin Jiang Inn, Bestay, Goldmet Inn.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 5ème groupe hôtelier mondial.
www.louvrehotels.com/fr

À propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a vu le jour au début des années 1960, lors de l'ouverture des premiers hôtels Golden Tulip aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue à travers le monde, en restant toujours attentive à l'évolution des besoins et des exigences de ses clients.

Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque compte aujourd'hui plus de 180 hôtels haut de gamme dans 43 pays.

Chaque établissement s'engage à offrir des standards de qualité, tout en s'appuyant sur la personnalité de son manager et en s'inscrivant dans la culture locale. Les hôtels Golden Tulip portent un regard amusé sur la vie, le travail et les voyages.

En lien avec les comportements actuels des voyageurs d'affaires, nos hôtels incitent les clients à associer travail et plaisir, leur permettant ainsi de vivre et de partager des expériences uniques et ludiques.
www.goldentulip.com

Contacts presse

Adrien Bosch aymeric.staub@we-agency.fr

Aymeric Staub adrien.bosch@we-agency.fr

Marie Nonell mnonell@louvre-hotels.com