



CAMPANILE S'ALLIE AVEC L'AGENCE DE DESIGN UXUS ET RÉVÈLE UNE NOUVELLE ADAPTATION DU CONCEPT « LE COMPTOIR » VERSION NATURE !

C'EST L'HISTOIRE D'UNE RENCONTRE ENTRE CAMPANILE ET LA CÉLÈBRE AGENCE DE DESIGN INTERNATIONALE UXUS.

Une collaboration synonyme de succès puisque les clients de l'hôtel pourront profiter d'une nouvelle facette du «Comptoir Campanile» orientée «design nature» pour leur plus grand plaisir. Ce design inédit s'inscrit dans la lignée des Comptoirs Campanile aux inspirations «Urbaine» et «Contemporaine».

Ce nouvel espace de vie, au souffle moderne et frais, offre un confort, un choix et une intimité tels qu'ils nous projettent directement dans l'hôtellerie économique du futur où design et petits prix deviennent réalité. Les Comptoirs Campanile se différencient de par leur design, leurs espaces et apportent un nouveau regard sur le marché de l'hôtellerie économique.

Une initiative novatrice de Campanile qui sera déclinée pour les prochains Comptoirs de la marque.



UNE ALLIANCE AU SERVICE DU « DESIGN ACCESSIBLE » !

CAMPANILE VILLEPINTE ET L'AGENCE UXUS ONT COLLABORÉ POUR DONNER LIEU À UN ESPACE SURPRENANT AU DESIGN DÉLICAT ET AU CHARME NATUREL.

Pour une ambiance cosy et chaleureuse à l'inspiration nordique, le Comptoir Campanile devient un havre de paix en proposant un design moderne et minimaliste.

Le restaurant laisse place à un grand espace ouvert offrant confort et cocooning grâce à son univers graphique aux lignes douces et épurées.

Le mobilier, choisi par Campanile Villepinte et l'agence Uxus, s'harmonise autour de matières naturelles et d'un design sobre et authentique apportant au restaurant l'élégance scandinave et la sérénité d'un espace familial. Couleurs prédominantes, le blanc lumineux et le pastel accompagnent les formes géométriques simples du bois pour une atmosphère au charme très « nature ».

REVÊTEMENTS MURAUX EN LIN, FAUTEUILS COSY ET COLORÉS, DESIGN DE CARACTÈRE OU ENCORE SOLS EN CÉRAMIQUE, LE COMPTOIR CAMPANILE DE VILLEPINTE REVISITE L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE EN TROIS ESPACES MODERNES ET FONCTIONNELS :



LE COMPTOIR DU BAR,

revêtu de dalles de céramique et aux chaises rustiques, appelle à la convivialité et se lie à la table d'hôte en bois aux lignes raffinées.

L'ESPACE «CUISINE»,

aux courbes graphiques intemporelles transporte dans une atmosphère cosy et accueillante.



LE SALON LOUNGE,

aux couleurs cocooning invite à la détente et au repos tandis que la zone de travail propose un espace décontracté et convivial pour travailler en toute sérénité.



ON L'AURA COMPRIS, CAMPANILE VILLEPINTE ET UXUS CASSENT LES CODES DÉCORATIFS HABITUELS DE L'HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE POUR OFFRIR À SES CLIENTS UN ESPACE DE BIEN-ÊTRE OÙ L'ÉMOTIONNEL ET LE CONFORT SONT OMNIPRÉSENTS.

Le +

Dernier né de la famille, Le Comptoir Campanile de Villepinte succède aux «Comptoirs» de Villennes, Saint-Germain-en-Laye et de Nancy. Avec sa propre personnalité, le Campanile de Villennes se pare d'un design «Contemporain» tandis que les Campanile de Saint-Germain-en-Laye et de Nancy se revêtent d'un design «Urbain».



À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1.100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95.000 chambres dans 48 pays.

Dirigé par Pierre-Frédéric Roulot, il appartient au groupe chinois Jin Jiang International Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine. Ses principales activités comprennent l'investissement et l'exploitation hôtelière, les services de voyage, le transport et la logistique.

L'alliance entre Louvre Hotels Group et la branche hôtels de Jin Jiang représente aujourd'hui plus de 2800 hôtels et 345.000 chambres dans plus de 50 pays. Ce qui en fait l'un des plus importants groupes hôteliers au monde.

À propos de Campanile

Les hôtels-restaurants Campanile ont vu le jour en 1976. La convivialité et l'authenticité en sont les valeurs historiques. Aujourd'hui, Campanile compte 398 hôtels répartis dans 10 pays d'Europe et représente le 4e réseau de restauration en France.

À propos d'Uxus

Créé en 2003, Uxus est une agence conseil en stratégie de design délivrant des expériences clients innovantes à destination des plus grandes multinationales. Uxus, parmi les leaders internationaux, crée un design émotionnel et intelligent illustrant les principes de « Poésie de Marque » : l'équilibre entre l'excellence créative et le succès commercial.

L'équipe primée Uxus délivre constamment des solutions les plus uniques et passionnantes possibles, créant ainsi un design remarquable et faisant une réelle percée dans les standards du secteur.

Uxus s'est forgé une réputation sur l'excellence et l'innovation, tout en comprenant l'univers produits et l'expérience clients. Uxus travaille avec des entreprises de pointe dans plus de 40 pays, y compris Qatar Luxury Group, Selfridges, Bloomingdale's, Chanel, Inte Continental Hotels Group, Tate Modern, P&G, McDonald's et de nombreux autres clients.

En 2013, Uxus a noué un partenariat à FutureBrand, un des principaux réseaux de consulting de marque comptant plus de 25 bureaux à l'international.

Contacts Presse : We agency
17 rue de Javel – 75015 Paris
Tél : 01 44 37 22 44
Magali Bluzat – magali.bluzat@we-agency.fr
Elodie Balsamo – elodie.balsamo@we-agency.fr