

### Louvre Hotels Group signe de nouveaux partenariats avec 3 compagnies aériennes

**Pour ses marques Golden Tulip, Louvre Hotels Group enrichit son programme de fidélisation à destination des voyageurs d'affaires en signant de nouveaux partenariats avec trois compagnies aériennes : Ethiopian Airlines, Gulf Air et Tunisair.**

En s'associant à ces trois compagnies aériennes, Louvre Hotels Group entend offrir aux voyageurs d'affaires une expérience unique et enrichissante. Le principe est de permettre à ces voyageurs fréquents de cumuler des miles grâce à leurs séjours dans les hôtels Tulip Inn, 3\*, Golden Tulip, 4\* et Royal Tulip Luxury Hotels, 5\*.

Ces partenariats ont pour objectif de renforcer la visibilité de ces trois marques, tout en développant leur clientèle d'affaires. Un choix stratégique et de valeur porté par les marques Golden Tulip qui ont choisis de s'associer aux meilleures compagnies aériennes proposant des destinations dans lesquelles les hôtels de la marque sont implantés. Une collaboration qui s'inscrit également dans le cadre du programme global de fidélité Golden Tulip nommé « Connections » qui propose 14 compagnies aériennes partenaires.

*« Ces partenariats nous permettent de garantir une meilleure expérience client en ayant une vision plus globale du parcours des voyageurs. Il s'agit d'un vrai point de positionnement et de différenciation pour notre marque Golden Tulip qui renouvelle le regard sur l'offre hôtelière à destination des voyageurs d'affaires », explique Françoise Houdebine, VP Sales and Marketing de Louvre Hotels Group.*

Les destinations concernées par ces partenariats correspondent aux attentes de ces voyageurs fréquents. Tunisair leur donne la possibilité de voyager dans plus de 19 villes dont Amsterdam, Bruxelles, Casablanca ou encore Rome. Gulf Air leur ouvre les portes de 17 destinations comprenant Bombay, Beyrouth, Dubai. Quant à Ethiopian Airlines, la compagnie propose une longue liste de plus de 27 destinations telles que Addis Abeba, Zanzibar ou encore Washington DC.

#### **A propos de Louvre Hotels Group**

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 1 175 hôtels, représentant une capacité totale de près de 100 000 chambres dans 51 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

[www.louvrehotels.com/fr](http://www.louvrehotels.com/fr)

#### **Contact presse - We agency**

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - [aymeric.staub@we-agency.fr](mailto:aymeric.staub@we-agency.fr)

Lydia Berkani - 01 44 37 22 15 - [lydia.berkani@we-agency.fr](mailto:lydia.berkani@we-agency.fr)

#### **Contact presse – Louvre Hotels Group**

Olivia Meyer – +331 42 91 49 71 – [omeyer@louvre-hotels.com](mailto:omeyer@louvre-hotels.com)