

## Krystel Blondeau rejoint Louvre Hotels Group en qualité de Directrice générale Opérations France

**Ayant démarré sa carrière au sein du Groupe Hôtels et Compagnies, racheté peu après par Louvre Hotels Group, Krystel Blondeau a depuis effectué toute sa carrière dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme. Elle prendra, à compter du 6 mars, les fonctions de Directrice Générale Opérations France**

Diplômée en Technologie approfondie, spécialisation Marketing des réseaux, Krystel Blondeau a débuté sa carrière en qualité de Responsable développement au sein du Groupe Hôtels et Compagnie, propriétaire des marques Climat de France, Balladins ou encore Nuit d'Hôtel. Six ans plus tard, elle y occupera la fonction de Responsable marketing. A la faveur du rachat de son groupe par Louvre Hotels Group, elle devient Directrice de la communication avant d'être nommée Directrice marketing et commerciale. Elle participe notamment à la création de la marque Kyriad. En janvier 2005, elle fonde Kanel Conseil pour accompagner des acteurs du secteur de l'hôtellerie, de la restauration commerciale et de l'immobilier dans leurs stratégies marketing. En août 2006, elle rejoint la Fédération Internationale des Logis, qui regroupe 2600 hôtels dans 9 pays, en qualité de Directrice générale.

Son retour dans la maison Louvre Hotels Group marque une nouvelle étape dans sa carrière. En charge des Opérations France, elle intègre le Comex et reportera directement à Pierre-Frédéric Roulot, CEO qui estime que *« sa profonde connaissance du secteur hôtelier, son énergie et son leadership, ainsi que sa bonne connaissance des enjeux et des acteurs clés du secteur, tels que les investisseurs, viendront renforcer l'équipe Comex et permettre à la France de continuer son développement, la dynamisation de son offre et le renforcement de sa rentabilité »*.



### A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 1 175 hôtels, représentant une capacité totale de près de 100 000 chambres dans 52 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

### Contact presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - [aymeric.staub@we-agency.fr](mailto:aymeric.staub@we-agency.fr)

Adrien Bosch – 01 44 37 22 33 – [adrien.bosch@we-agency.fr](mailto:adrien.bosch@we-agency.fr)

### Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – [mnonell@louvre-hotels.com](mailto:mnonell@louvre-hotels.com)