

Louvre Hotels Group pose la première pierre de son tout premier établissement en Allemagne : l'Hôtel Première Classe Frankfurt Airport

La cérémonie de pose de la première pierre du nouvel hôtel Première Classe Frankfurt Airport organisée aujourd'hui célèbre la toute nouvelle construction de la marque économique exploitée par le groupe français Louvre Hotels Group arrivée sur le marché allemand en 2015. Entre autres choses, le crédit de 2,5 milliards d'euros dernièrement obtenu par la banque chinoise ICBC permet à LHG d'asseoir sa présence sur le marché allemand. La première construction d'un hôtel Première Classe constitue un jalon majeur. Son ouverture est prévue pour le début de l'année 2017.

Ce nouvel hôtel installé près de l'Aéroport de Francfort est un hôtel économique et moderne de 140 chambres dont 118 standards, 21 chambres familiales et une chambre destinée aux personnes à mobilité réduite. La marque internationale associe confort et bon rapport qualité-prix, alliant modernité et qualité. Le hall d'accueil prendra des airs de salon, pensé pour que les hôtes aient envie de s'y attarder et pour favoriser la communication entre les voyageurs. Les architectes ont délibérément renoncé aux murs et se sont attachés à créer une réception ouverte ainsi qu'un salon et un bar. Toutes les chambres comportent deux ou quatre lits, un bureau, une penderie, un accès Wi-Fi gratuit et un écran plat avec chaînes câblées et satellites. Le petit déjeuner de qualité propose des fruits frais, des pâtisseries, des œufs, et une grande variété de viandes et de fromages. A l'extérieur, les hôtes trouveront une terrasse et un parking de 50 places.

Au cours de cette cérémonie, Andreas Tscherning, VP Opérations Internationales, accompagné de Christophe Budin, représentant du groupe d'investisseurs Kreisimmo Francfort, et de Ralph Steinert, Directeur du Développement de Louvre Hotels Group en Allemagne, a souligné l'attrait qu'exerçait la ville de Francfort pour la nouvelle marque : « Francfort est une capitale financière et d'affaires qui, à la différence des autres villes allemandes, se distingue pour son internationalité et son cosmopolitisme. De plus, la ville est un centre névralgique majeur du transport. Elle abrite en effet l'un des plus grands aéroports d'Allemagne et le plus grand échangeur autoroutier. Ce site nous offre une immense opportunité de faire rapidement connaître la marque Première Classe en Allemagne.»

Outre les neuf hôtels rachetés au concurrent Motel One début 2015, soit un total de 750 chambres à Offenbach, Ratingen, Düsseldorf, Schweinfurt, Hanovre, Kassel et Berlin, Première Classe développera une cinquantaine de nouveaux établissements à court et moyen termes.

Depuis son introduction en 1989 en France, Première Classe a bouleversé le segment de l'hôtellerie économique. Le réseau européen compte désormais plus de 259 hôtels qui ne représentent pas moins de 19 000 chambres dans six pays.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.
www.louvrehotels.com/fr

Contact presse

Sophie Tricaud – +331 01 42 91 46 60 – stricaud@louvre-hotels.com