

Media Contact

Ms. Supa-arpha (Mandy) Itthikaiwan
Public Relations Manager
T. +66 2168 7533 ext. 303 Email: pr@bhmasia.com

**Press Release**

For immediate release

BHMAAsia et Louvre Hotels Group signent un partenariat Le groupe hôtelier basé en Thaïlande désormais reconnu à l'international

BANGKOK, THAÏLANDE (3 septembre 2014) ; Bespoke Hospitality Management Asia (BHMAAsia), un groupe spécialisé dans la gestion, le développement et le conseil hôteliers dans la région Asie-Pacifique, a annoncé la signature d'un accord avec Louvre Hotels Group en vue de représenter et de développer les activités de la marque Golden Tulip en Thaïlande. L'objectif est de renforcer conjointement la gestion et le potentiel de développement des marques des deux groupes en Thaïlande.

« Nous sommes heureux d'ajouter la gestion des marques du groupe Louvre Hotels, notamment de la marque Golden Tulip, à notre portefeuille. Notre équipe de direction a pour objectif d'augmenter la croissance et la valeur de BHMAAsia, et nous nous réjouissons de coopérer avec ce nouveau partenaire. Il s'agit d'une opportunité formidable de représenter l'une des premières chaînes hôtelières d'Europe. Nous constatons le potentiel de croissance des activités hôtelières ici, en Thaïlande, grâce au lancement de la Communauté économique de l'ASEAN en 2015, qui suscitera une forte demande en faveur d'établissements hôteliers et de chaînes hôtelières mondiales affichant des normes internationales » a déclaré Anthony McDonald, PDG de BHMAAsia.

Mark Van Ogtrop, Directeur général de Golden Tulip Southeast Asia, a précisé : « Je me réjouis de notre coopération avec BHMAAsia. Il est primordial que nous puissions nous appuyer sur un partenaire fiable et professionnel en Thaïlande, capable d'établir une forte reconnaissance de la marque et de développer nos activités dans le pays. À ce jour, nous menons plus de 30 projets en Indonésie et je suis convaincu que notre partenariat avec BHMAAsia rencontrera un succès similaire sur le marché thaïlandais. »

Anthony McDonald ajoute : « Avec ce partenariat, nous ne représentons pas seulement les marques européennes de Louvre Hotels Group en Thaïlande, mais nous développons également notre marque hôtelière X2 (CrossTo) en Asie et en Europe grâce au réseau international dont bénéficie Louvre Hotels Group. En premier lieu, nous travaillons avec eux afin de représenter notre marque X2 en Indonésie et, dans le cadre de notre stratégie, de disposer de 30 établissements X2 dans la région d'ici à 2019. »

La chaîne hôtelière Golden Tulip est née au début des années 1960, lorsque le premier établissement Golden Tulip a ouvert ses portes aux Pays-Bas. Depuis, elle s'est développée à travers le monde, en suivant toujours les besoins et les attentes en constante évolution de ses clients. Partie intégrante de Louvre Hotels Group, la chaîne hôtelière internationale assure l'exploitation de trois marques hôtelières réputées : Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip, le groupe assurant la gestion de plus de 1 100 hôtels dans 47 pays. Chaque établissement respecte l'engagement de la chaîne hôtelière à se conformer aux standards internationaux élevés, en y associant la personnalité unique des équipes qui en assurent la gestion et une touche de couleur locale. Le résultat : un séjour aussi inspirant qu'agréable. En Thaïlande, le groupe Golden Tulip possède deux établissements à Bangkok : le Golden Tulip Sovereign Hotel Bangkok et le Golden Tulip Mandison Suites. Il détient également un hôtel à Pattaya, le Royal Tulip Suites Pattaya, et conçoit un projet de résidences, le Golden Tulip Hotel and Residences Pattaya.



Photo : Anthony McDonald (à gauche), PDG de BHMAAsia, et Mark Van Ogtrop (à droite), Directeur général de Golden Tulip Southeast Asia, photographiés après la signature de l'accord de coopération.

À propos de Bespoke Hospitality Management Asia (BHMAAsia)

Bespoke Hospitality Management Asia (BHMAAsia) est un groupe spécialisé dans la gestion, le développement et le conseil hôteliers dans la région Asie Pacifique. Outre la gestion et le conseil proposés aux boutiques hôtels, aux établissements de taille moyenne et de grande taille et aux complexes hôteliers composés de 50 à 300 chambres, le groupe assure des services de conseil, de faisabilité, de courtage et de développement aux propriétaires et investisseurs hôteliers. La société est détenue et gérée par des cadres internationaux et locaux, bénéficiant d'une expérience dans chaque domaine du secteur. Opérant en tant qu'entreprise indépendante et privée, BHMAAsia est capable d'adopter une approche hautement flexible et pragmatique permettant de répondre à l'ensemble des défis et des enjeux, et de développer ainsi des solutions personnalisées susceptibles de répondre aux besoins de chaque client.