

COMMUNIQUE DE PRESSE

Xx août 2018

## **Barrière et Louvre Hotels Group s'allient pour renforcer la puissance de distribution de leurs offres haut-de-gamme**

**Louvre Hotels Group et Barrière ont signé un partenariat de distribution pour valoriser leurs offres haut-de-gamme respectives. La signature de cette alliance commerciale entre ces deux groupes de renom a pour objectif d'une part d'accroître la clientèle asiatique, notamment chinoise dans les établissements Barrière ; et d'autre part d'offrir à la clientèle de Louvre Hotels Group la richesse et l'excellence de l'offre hôtelière du groupe familial présidé par Dominique Desseigne.**

Fort de son expertise et de son ancrage croissant sur le marché asiatique, Louvre Hotels Group a été retenu par Barrière pour la commercialisation en ligne de certains de ses établissements. Louvre Hotels Group présentera sur sa plateforme de réservation l'ensemble des 18 hôtels de luxe Barrière, tandis que ce dernier proposera une sélection de 20 établissements haut-de-gamme des marques *Royal Tulip*, *Golden Tulip* et *Sarovar* de Louvre Hotels Group.

De plus, les deux groupes partagent des valeurs et des ambitions communes, notamment de faire découvrir l'accueil et l'art de vivre à la française, si caractéristiques des établissements Barrière, à une clientèle internationale toujours plus exigeante.

Filiale du groupe shanghaien Jin Jiang International, 1er groupe hôtelier en Chine, disposant d'une activité de tour opérateur et opérant un tiers des déplacements à l'étranger des chinois, Louvre Hotels Group apparaît comme un expert en matière de tourisme chinois en Europe et dans le monde. Moyens de paiement chinois, plateforme de distribution franco-chinoise sont autant d'arguments qui ont poussé Barrière à s'associer à Louvre Hotels Group pour conquérir le marché asiatique. Ce dernier gère actuellement plus de 2 600 hôtels et ouvre 250 nouveaux établissements en Chine chaque année. En complément, Louvre Hotels Group continue de se renforcer en Inde, en Corée, au Vietnam et le long des Routes de la Soie.

« La puissance de Louvre Hotels Group sur les marchés touristiques asiatiques n'a pas d'équivalent et cette capacité à rendre visibles nos marques et plateformes de distribution représente un atout de taille pour des partenaires comme le groupe Barrière. Nos ambitions de développement seront rendues possibles grâce à des synergies puissantes comme celles-ci, permettant le renforcement de notre plateforme de distribution avec une nouvelle offre haut-de-gamme. » explique **Pierre-Frédéric Roulot, CEO, Louvre Hotels Group et Jin Jiang Europe.**

**Pour Dominique Desseigne, PDG de Barrière** « Ce nouveau partenariat s'inscrit dans notre stratégie de développement international et conforte notre positionnement d'acteur incontournable de l'hôtellerie et des loisirs haut de gamme. Cette alliance commerciale avec Louvre Hotels Group va permettre une accélération du développement de la clientèle asiatique dans nos hôtels ainsi qu'une visibilité accrue sur les plateformes de réservation à l'international ».

### A propos de Louvre Hotels Group



Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 5ème groupe hôtelier mondial.

### A propos de Barrière



Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC). Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a traversé les époques pour devenir le leader français des casinos, une référence dans l'hôtellerie de luxe et un acteur global des Loisirs et du Divertissement.

Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 34 Casinos Barrière, 18 Hôtels Barrière\* (pour la majorité des 5 étoiles) et plus de 120 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné à Cannes, Courchevel, La Baule, Marrakech, Toulouse et Enghien-les-Bains) et propose près de 3 000 spectacles et animations par an. Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupville, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

*\*dont Le Carl Gustaf St Barth qui ouvrira au dernier trimestre 2019*

## CONTACTS PRESSE

### LOUVRE HOTELS GROUP

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 / [mnonell@louvre-hotels.com](mailto:mnonell@louvre-hotels.com)

### BARRIÈRE

Emmanuelle Galizzi - 01 42 86 39 87 / [egalizzi@groupebarriere.com](mailto:egalizzi@groupebarriere.com)

Image 7 : Victoire de Brébisson - 01 53 70 65 39 / [vdebisson@image7.fr](mailto:vdebisson@image7.fr)