*Le jeudi 13 novembre s’est tenue à l’école hôtelière de Savignac une journée dédiée à Louvre Hotels Group, organisée par l’équipe Talent Management. Une manifestation pour laquelle quinze experts de différents services du groupe se sont mobilisés, à la rencontre des 200 étudiants présents.*

*L’ambition était de montrer les atouts de Louvre Hotels Group et de l’hôtellerie économique, tout en faire connaître les métiers de ce secteur. Des exposés à la fois ludiques, grâce au concours de comédiens, et participatifs avec l’organisation d’interview et de job dating.*

*S’en sont suivis un repas très apprécié made in Campanile et une soirée « after salon » au tempo des performances des Champions de France de Flair venus pour l’occasion.*

Pour beaucoup, Savignac-les-Eglises n’est pas seulement un petit village de Dordogne… Dans le monde de l’hôtellerie, ce nom évoque surtout une école qui, depuis vingt cinq ans, a réussi à se hisser au rang des meilleurs établissements d’enseignement hôtelier français tout en conservant des valeurs profondes et humaines.

Alors, lorsque les équipes du siège de Louvre Hotels Group se déplacent en Aquitaine à la rencontre des étudiants savignacois, c’est forcément un petit événement et l’annonce d’une journée riche en échanges… et en rires !

*« L’hôtellerie économique ça se résume à un lit, quatre murs, pas plus », « il n’y a pas d’évolution professionnelle possible dans ce secteur », « nous, étudiants, on est beaucoup à vouloir aller vers quelque chose de plus haut de gamme »*

Telles sont les déclarations du jeune homme qui descend les marches de l’amphithéâtre de l’école de Savignac, sous les yeux à la fois médusés, amusés et surpris de ses camarades. Par ces phrases chocs, il répond à la question qui vient d’être posée aux étudiants concernant leur vision de l’hôtellerie économique…

En fait, celui qui prend place sur la scène et qui déballe un à un tous les clichés que l’on peut avoir sur le secteur est un comédien. C’est en fait un sketch où il est question de prendre à contre pied ces les idées reçues, en les tournant en dérision afin que soient apportées de vrais éléments par les experts de Louvre Hotels Group.

Tel est l’esprit de la journée dédiée au groupe par l’école hôtelière de Savignac : de l’information sur comment le travail des équipes fait naître des projets toujours plus innovants, un focus sur la franchise, ainsi que les débouchés offerts par l’hôtellerie économique.

Qu’est-ce que Louvre Hotels Group ? Quelle est son offre actuelle ? Voilà les questions abordées lors de la matinée, en séance plénière. L’après-midi, c’est un parcours client en hôtel qui est joué par deux comédiens puis explicité, séquence par séquence, par l’intervention de 4 experts du groupe. Ainsi est expliqué le métier de la distribution et du e-commerce, du Revenue Management et du CRM. A la suite de cela, preuve est faite de l’importance de l’ascenseur social Louvre Hotels Group via la promotion interne par le témoignage de certains éléments du groupe, notamment certains anciens savignacois.

S’en suit un atelier d’échange, ou Job Dating, durant lequel 14 tables rondes sont organisées afin que les étudiants puissent, en comité plus restreint, se familiariser avec thèmes et métiers développés, ainsi que poser directement leurs questions aux experts du groupe.

Pour clore cette journée savignacoise, deux grands buffets sont organisés afin de faire découvrir aux étudiants l’expérience « Buffet show » de Campanile. De quoi convaincre les derniers réticents que l’image qu’ils avaient de l’hôtellerie économique n’est pas d’actualité.

Exactement en accord avec l’esprit innovant et de convivialité de Louvre Hotels Group, un show explosif aux couleurs d’un « after salon » attend ensuite les étudiants, assuré par les Champions de France de Flair qui ont fait montre de leur impressionnante dextérité devant les hourras des jeunes savignacois décidément conquis.

Si la soirée s’est prolongée tard dans la nuit, dans la bonne humeur collective, c’est bien la preuve que la journée Louvre Hotels Group a été un grand succès. Voilà une manifestation supplémentaire de la véritable entente entre le groupe et l’établissement, signe d’un partenariat de valeurs et d’ambitions pérenne et fructueux.

Il est dit dans les couloirs de l’école qu’  « on ne vient pas par hasard à Savignac », une affirmation qui s’est vérifiée lors de cette journée, puisque la rencontre de ces étudiants a été riche en surprises et en enseignements… des deux côtés.